

Inside this Issue

Morito Kaigan's SODA CAFE

| The Dark Room's PHOTO CABIN

インタビュー記事:ブライアン・ベアード

Interview with

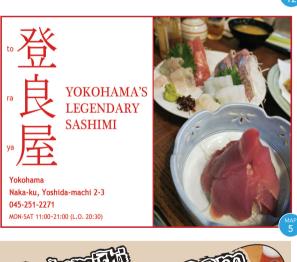
BRYAN BAIRD











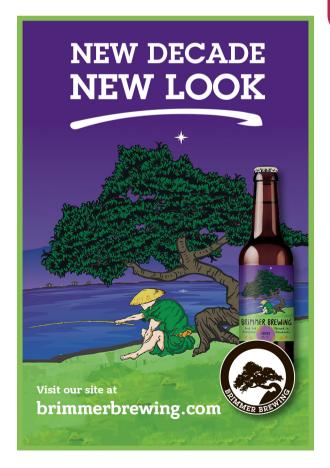












DECEMBER 2020

2020年はどんな年だったと記憶していくでしょうか? おそらくほとんどの 人は、普通とは違った年だったと記憶していくことでしょう。新型コロナウ イルスが私たちの生活を一変させ、また会社の収益に暗い影を及ぼした ことで、良くない年だったと記憶する人が多いと思います。変化、特に私た ちが今年経験したような大きな変化はストレスをもたらします。しかし、変 化は自らを省みたり成長する機会であり、チャンスでもあります。読者の皆 さんも、このご時世においてもポジティブなことをたくさん見つけているこ とを願っています。健康で、まだ職につけているなら、それだけで2020年を 祝う理由を見つけられることでしょう。『ヨコハマシーサイダー』編集部も、 あなたが本誌を読んでくださっていることに幸せを感じています。いつもあ りがとうございます。

How will you remember 2020? Most of us will probably remember this as an unusual year. Many may remember it negatively because of the way COVID has altered our lives-or, if you are a business, then how it has affected the bottom line. Change is stressful, especially the dramatic change we've faced this year. Change can also be a chance for self-reflection and growth, or a moment of opportunity. We hope you've been able to squeeze plenty of positives from this year. Assuming you are in good health, and that your employment hasn't been affected, then we're sure you can find reasons to celebrate 2020. We at the Yokohama Seasider, for one, are happy that you're reading us. Thank you.

Visit us on the web at

www.yokohamaseasider.com

For advertisment and other inquiries email:

広告掲載やその他のお問い合わせ:

info@yokohamaseasider.com

Follow us on Facebook, Twitter & Instagram

- www.facebook.com/SeasiderMagazine
- @YokohamaSsdr
- @yokohamaseasider

Publisher Bright Wave Media, Inc.

The cosy interior of SODA CAFE (photo: Gammon)

Design

Matthew Gammon

Editorial Ry Beville Misato Hanamoto

Mai Furukawa Akiko Ishikawa Hisao Saito Brian Kowalczyk 株式会社 Bright Wave Media

231-0063 Vokohama Naka-ku, Hanasaki-cho 1-42-1 Noge Hana*Hana 2F (Appointments only)



ine contents of the roxionamia Seasure Magazine are fully copyrighted. No part of this magazine may be copiled, distributed or reproduced in any form without the written consent of Bright Waw Media. Opinions expressed herein are not necessarily endorsed by the publisher, we are not responsible for the quality or claims of advertisers. YSM is available at roughly 500 locations. Except for ads, and unless noted, none of the content in the Yokohamz









工場にて、印刷事業において発生するCO2全てをカーボンオフセット (相殺) した「CO2ゼロ印刷」で印刷しています。



(photo care of the brewery)

A conversation with

Bryan Baird of Baird Beer

Text by Ry Beville

ブライアン・ベアードが立ち上げた、静岡県の修善寺を本拠地とす るベアードビールは今年創業20周年を迎える。ベアードビールは日本 各地にタップルームを展開していて、横浜の「馬車道タップルーム」もそ の一つ。居心地のいい3階建ての同店舗では、本格的なアメリカンスタ イルのバーベキューと、20種類以上のスタイルのクラフトビールを提供 している。

ベアードビールは創業以来、世界的に認知され、影響を及ぼしてき た。2000年代前半、多くのブルワリーが伝統的な欧州スタイルのビール ばかりつくっていたころ、ベアードは実験的なビールに意欲的だった。 毎月、新しい季節限定ビールや特別醸造ビールを世に出して、増え続 けていた日本国内のクラフトビールファンたちを喜ばせていたのだ。べ アードが採用したこの先駆的な手法は、日本のブルワリーにとってのス タンダードへと変化を遂げ、またベアードの特別醸造ビールのいくつか は、ワールドビアカップで金賞を受賞した。

ベアードが成功すると、業務の拡大が必要となった。数年前、家族経 営の同社は修善寺に新しい醸造施設をオープンさせた。美しく広いこの

Bryan Baird is the founder of Baird Beer, a craft beer brewery now based in Shuzenji, Shizuoka that is celebrating twenty years of operation this year. Baird Beer has multiple taprooms throughout Japan, including the Bashamichi Taproom in Yokohama. This cozy, three-story bar and restaurant offers an array of authentic American-style barbecue to go along with roughly two-dozen styles of craft beer.

Baird Beer has gained international recognition since its founding and is certainly an influential brewery. In the early 2000s, when many breweries were sticking to traditional European styles, Baird was ambitious with its experimentation. On a monthly basis, it offered new seasonal beers and specialty releases, bringing excitement to Japan's growing craft beer scene. This practice that Baird pioneered has now become a standard in Japan. Baird went on to win several World Beer Cup gold medals for its specialty beers.

施設は、以前キャンプ場だった場所に建てられていて、ベアードビール は地面の修復作業に熱心に取り組んだ。そう、ここはバー付きのブルワ リーのキャンプ場なのだ。地元で飲みたいなら、まず横浜中心部に位置 する馬車道タップルームに行ってみるのがいいだろう。今回、人気を集 める同店舗についてブライアン・ベアードに話を聞いた。

馬車道タップルームは沼津(静岡)、中目黒(東京)と原宿(東京)の次に オープンした4番目の店舗です。なぜ横浜を選んだのですか?

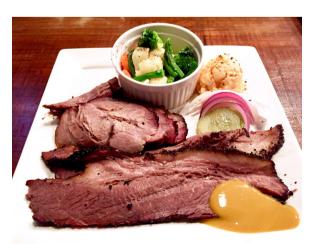
4店舗目の出店先として横浜を選んだ理由は、横浜の文化的な雰囲気 が、私たちが提供するフードのコンセプトとマッチしていると感じたから です。のちにピットマスター(バーベキューの調理責任者)となったチャ ールズ・モローもそのとき横浜近郊に住んでいたので、タイミングがうま く重なったのです。

なぜアメリカンスタイルのバーベキューをこの店舗のテーマに選んだ のですか?

モローという、自家醸造家であり、バーベキューに情熱を注ぐバーベキ ューの達人に出会ったからです。彼とは何度か本場のアメリカンバーベ キューと、それぞれ特徴のあるクラフトビールの類似点について意見を 交わしていました。彼はその後、私、さゆり(ベアード共同創業者であり ブライアンの妻) とジョン・チェセン (シニアーパートナー/総務部長) を 自宅に招いて、自家製バーベキューを振る舞ってくれました。私たちは 口にした瞬間にとりこになりました。モローの長年の夢は、本場のアメ リカンスタイルのバーベキューを日本に広めることだったので、それを 叶える手段として4店舗目のタップルームを活用することを申し出まし た。美味しいビールと本物のバーベキューの組み合わせは、まさに神か らの贈り物です。

馬車道タップルームで使用している特別なオーブンについて教えてくだ さい。

「視察ツアー」としてテキサス州に行ったとき、私たちはバーベキュー 機材のメーカーをいくつか訪れました。日本に持ってくるのに一番実用 的だと思ったのは、テキサス州メスキートの小さな会社が作っている「ビ ッグレッド」でした。その仕事ぶりは素晴らしいです。設置してから9年経 っていますが、出来上がったお肉は、今やこの上ないほどの出来上がり



With Baird's success came necessary growth. Several years ago, the family-owned business unveiled its beautiful and expansive new production facility in Shuzenji. It's located on a former campground and Baird Beer has worked hard to restore the grounds-that's right, it's a brewery campground complete with a bar. It's an easy day trip from Yokohama and highly recommended. But Bashamichi Taproom in central Yokohama is a good introduction if you want to stay local. Here, we speak with Bryan Baird about this popular establishment.

Bashamichi Taproom was your fourth retail location after Numazu (Shizuoka), Nakameguro (Tokyo), and Harajuku (Tokyo). Why did you choose Yokohama?

We decided on Yokohama for our fourth Taproom because we felt the food concept fit well with the cultural vibe of Yokohama. Our pitmaster-to-be Charles Morrow lived in greater Yokohama and we lucked upon the right location at the right time.

Why American-style barbecue as your theme?

I had met a homebrewer and very passionate barbecue maven in the person of Morrow. He and I spoke on several occasions about the affinity between authentic American barbecue and characterful craft beer. Morrow then invited me, Sayuri (Baird co-founder & Bryan's wife) and John Chesen (Senior Partner and General Manager) to his home for a sampling of his homesmoked barbecue. We were hooked in an instant. Chuck's long-standing dream was to introduce real American-style barbecue to Japan and we raised our hand to make our fourth taproom the vehicle for that. Great beer and genuine barbecue is a pairing gifted to us by God.

You have quite a special oven in the Bashamichi Taproom. What's the story?

On our requisite barbecue due-diligence tour around the state of Texas, we visited a few pit (barbecue smoker) manufacturers. The smoker we thought most practical to bring to Japan was the 'Big Red' smoker made by a little company in Mesquite, Texas. Its performance has been glorious. The meat coming out of it now after nine years of use and 'conditioning' is truly sublime!

You have a craft beer unique to Yokohama in Bashamichi Taproom, too.

Yes, our Bashamichi Ale is a smoked Brown Ale served as Real Ale on hand-pump exclusively at Bashamichi Taproom ("Real Ale" carbonation occurs naturally; it is traditionally served by pump). The idea was to craft a beer with a nuanced smoky character that would complement the smokiness of our barbecue. The malt we use to accomplish this is produced in Germaになっています!

横浜の馬車道タップルームにちなんだビールもありますよね。

そうです。「馬車道エール」は、馬車道タップルーム限定の燻製されたブ ラウンエールのリアルエールで、ハンドポンプ(リアルエールの炭酸ガ スは自然に発生したものなので、伝統的にポンプで提供される)で注が れます。このビールのコンセプトは、燻製の特徴をかすかに感じる、バー ベキューの香ばしさを際立たせるクラフトビールです。ぜひブリスケット のお供に馬車道エールを飲んでみてください。衝撃を受けるはずです!

横浜のどんなところが好きですか?

国際的でオープンなところと、明治時代のような雰囲気が残っていると ころです。また一日で歩いて回れるほどいろいろと集約されているのが 好きです。

横浜在住の家族、住民や旅行客に伝えたい馬車道タップルームのアピ ールポイントとは、ずばり何でしょうか?

横浜市と同様に、馬車道タップルームは地元に根差していながらも、オ ープンで国際的な雰囲気があります。本物の米国と、本物の日本がきち んと共存しているのです。家族連れもウェルカムで、スタッフは経験豊 富で熱心に取り組む人ばかりです。

ブライアン、ありがとうございました。20周年、そして横浜も歴史の一部 に加えてくれたことに、祝意を表したいと思います。おめでとう!



ny and smoked with beechwood. Try a Bashamichi Ale together with a plate of our brisket. You'll never be the same!

What do you personally like about Yokohama?

I like the open and international feel of the city and its sort of Meiji-era vibe. I also like its intimacy and the ability to really walk the city in a day.

What are some aspects of the Bashamichi Taproom you hope will appeal to Yokohama families, residents and visitors?

Like the city itself, I think Bashamichi Taproom is both intensely local and yet open and international at the same time. It manages to be authentically American and genuinely Japanese in one stroke. We are always family-friendly and our staff is so experienced and earnestly passionate.

Thank you Bryan. Congrats on twenty years of business and making Yokohama a part of that.



Japanese Craft Bar PIER AK













ビールのようにタップから注がれたNama Sakeは、 酒蔵で飲むようなしぼりたての味わいのお酒です。

日本各地のクラフトビール、オリジナルのハイボールやカクテルにあわせた 手作りのシャルキュトリーやチーズのペアリングも楽しめます。 フレッシュなNama Sakeによく合う

片手でサクッと食べれるTemaki-Sushiもおすすめです。

Our nama (draft) sake, poured from the tap like beer, tastes as if you are sipping it freshly pressed at the brewery.

Pair original highballs, cocktails, and craft beer from all over Japan with homemade charcuterie, cheese, and more.

We recommend trying our nama sake with temaki sushi wrapped in crispy dried seaweed.

PIERは船の荷下ろし場、皆が集まる場所。 ここから発信していくクラフト酒の新しい形、 新しいけど落ち着く場所です。

PIER AK brings the concept of craft sake on draft to Yokohama!

We hope you are excited to visit. Our remodeled bar aims to provide an atmosphere like a pier where you can relax and pass the time in leisure.







Nama Sake	590 ~
Japanese Craft Beer	<i>7</i> 80∼
Sake of the Day	400 ~
Cocktails & Fresh Juice	490~
Appetizers	380∼
Cheese	480 ~
Oyster of the Day	490 ~
Charcuterie	580 ~
Temaki Sushi	680 ~

No table charge







MON▶SAT 17:00-24:00

HOLIDAYS 17:00-23:00

tel.045-624-9913



Japanese Restaurant



心とったり

045-624-9923

MON▶SAT 17:00-24:00

SUN/ HOLIDAYS 12:00-23:00





AKATSUKI NO KURA



045-624-9913

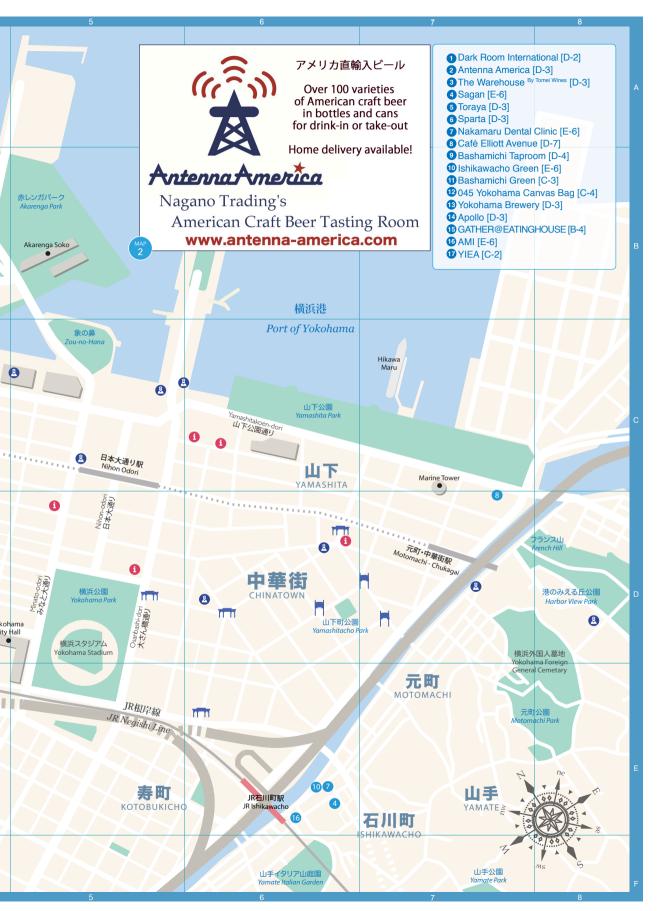
MON▶FRI 17:00-24:00 12:00-24:00

SUN/ 12:00-23:00 HOLIDAYS



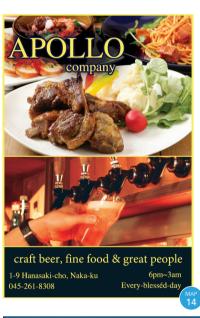


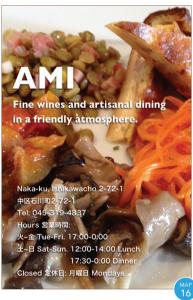
















SODA

Cafe

葉山町堀内1039 Horiuchi Hayama-machi 1039 Tel: 046-877-0678 Hours

11:00 - L.O.17:30 (on Wed from 13:00) closed Tues

Text & photos by Seasider Staff







葉山の森戸神社入り口前にある「ソーダカフェ」では、こだわりのコーヒーやユニークなカフェメニューが味わえる。葉山の美しい砂浜やハイキングを楽しむついでに、グルテンフリーのビーガンスイーツでくつろぐのはいかがだろう。

14時までのランチタイムはビーガンタコライス (880円) を提供しているが、メニューはスイーツが中心だ。暖かい日には乳製品不使用のアイスクリーム (400円~) がぴったり。またビーガンプリン (530円)、デトックスクッキーやバナナケーキ (500円) など、日替わりでさまざまなスイーツが楽しめる。一番のおすすめはベイクドチーズケーキ (600円)。グラハムクラッカーの土台に低脂肪豆乳を使用したチーズフィリング、そして豆乳ホイップクリームが添えられた甘くて美味しいケーキだ。コーヒーにもよく合う。

コーヒーといえば、逸品のドリップコーヒーは480円の良心価格で、各種ハーブティーは550円。また自家製クラフトソーダ(680円)、ビーガンシェイク(780円)やスムージー(850円)などドリンクメニューも充実している。

砂浜をテーマにした、モダンで居心地の良い店内は10席ほどの作りで、雰囲気に合うゆったりとした音楽が流れている。オーナーの曽田は話好きで、地元の情報なども教えてくれる。都会の喧噪から離れて葉山でリラックスした一日を過ごしたいなら、ぜひこのカフェに立ち寄ってみよう。

Situated in front of the entrance to the Morito Daimyojin shrine in Hayama, SODA CAFE features great coffee and a unique bakery. Here, you'll find gluten-free and vegan sweets to tickle your sweet tooth while you visit the beautiful local beaches or hike its hills.

If you go during lunch, the vegan taco rice (¥880) is offered until 2pm, but most of the options focus around their cafe/bakery. The dairy-free ice cream (¥400~) is great for warmer days. Otherwise, try the vegan pudding (¥530), a rotating menu of baked goods (¥380~) like the detox cookie, and banana cake (¥500). The highlight is the Baked Cheese Cake (¥600), which is sweet and savory with a dry graham cracker crust, soy milk cheese filling, and soy whip to top it off. It goes perfectly with a cup of coffee.

Speaking of coffee, a regular cup of delicious Joe is only ¥480, while various kinds of herbal teas are ¥550. Unsurprisingly, SODA CAFE also offers home-made craft soda (¥680) as well as vegan shakes (¥780) and smoothies (¥850~).

Its modern, cozy, beach-themed interior fits little more than ten people and plays mellow music to help set the mood. The owner, Mr. Soda, is talkative and has some good local information if you're willing to strike up a conversation. Overall the cafe is a great choice if you're making a day trip down to Hayama to escape the hustle and bustle of the city.

PHOTO CABIN 2020



カメラで楽しむ

Fun with Cameras

三井アウトレットパーク横浜ベイサイド at Mitsui Outlet Park Yokohama Bayside

December 12th (Sat·生)

■巨大カメラワークショップ 12:30~14:00 参加無料

会場:ベイサイドラウンジ 定員:30名(事前申込み制)

【受付方法】info@thedarkroom-int.com へお名前と参加人数記 載の上、メール送付(ベイサイドラウンジを参加者みんなで部屋丸ごと巨大 カメラ(カメラオブスクラ)にしてしまおう!)

- ■フォトセッション(撮影ワークショップ)14:30~15:30 参加無料 会場:くじらの大屋根広場 定員:無し(ご希望の方はその場でお申 込み下さい)
- Giant camera workshop (the room will become a large camera obscura),12:30~14:00, free

Venue: Bayside Lounge Capacity: 30 people (pre-registration reg'd: email info@thedarkroom-int.com with your name and number of participants)

■ Photo session (shooting workshop): 14:30~15:30, free Venue: Giant Roof Whale Plaza Capacity: No limit (please apply in person)





玄海田公園 自然学校 特別講座 Genkaida Park Nature School Special Course December 19th (Sat·士)

■PHOTO CABIN体験 10:00~15:00 参加無料

会場:玄海田公園 北側遊具広場前

定員:無し(ご希望の方はその場でお申込み下さい)

※体験は1組ずつPHOTO CABINに乗り込んでの参加とし、都度荷台の換気及 び消毒をします。

- ■カメラオブスクラ制作体験 10:00~15:00 参加費300円 会場:玄海田公園 北側遊具広場前 定員:無し(ご希望の方はその場 でお申込み下さい)
- PHOTO CABIN experience, 10:00~15:00, free

Venue: Genkaida Park, in front of the playground on the north side Capacity: No limit (please apply in person)

- * Participants will board the PHOTO CABIN van one group at a time. The interior will be ventilated and disinfected after each group.
- Camera obscura production experience, 10:00~15:00, fee: ¥300

Venue: Genkaida Park, in front of the playground on the north side Capacity: No limit (please apply in person)

PHOTO CABIN

LINE 公式アカウント

イベントスケジュールや みんなの写真集など、写真を 楽しむ情報をご案内します!



オーガスタミルクファームに巨大カメラがやってきた

Augusta Milk Farm Events

三井アウトレットパーク横浜ベイサイド at Mitsui Outlet Park Yokohama Bayside

December 20th (Sun · H)

■PHOTO CABIN体験 10:30~15:30 参加無料

会場:オーガスタミルクファーム正面駐車場 定員:無し(ご希望の方 はその場でお申込み下さい)

- ※体験は1組ずつPHOTO CABINに乗り込んでの参加とし、都度荷台の換気及 び消毒をします。
- ■カメラオブスクラ制作体験 10:30~15:30 参加費300円 会場:駐車場脇のブランコ前 定員:無し(ご希望の方はその場でお 申込み下さい)
- ■フォトセッション(撮影ワークショップ)10:30~15:30 参加無料 会場:駐車場脇のブランコ前 定員:無し(ご希望の方はその場でお 申込み下さい)
- ※撮影した写真の中からベストショットを後日、データにてお渡しいたします。
- PHOTO CABIN experience, 10:30~15:30, free

Venue: Augusta Milk Farm main parking lot Capacity: No limit (please apply in person)

- *Participants will board the PHOTO CABIN van one group at a time. The interior will be ventilated and disinfected after each group.
- Camera obscura production experience 10:30~15:30,

fee: ¥300 Venue: In front of the swings beside the parking lot Capacity: No limit (please apply in person)

- Photo session (shooting workshop), 10:30~15:30, free Venue: In front of the swings beside the parking lot Capacity: No limit (please apply in person)
- * Digital data of the best shots taken will be provided at a later date.

DARK ROOM INTERNATIONAL



中区花咲町1丁目42-1-2F Naka-ku, Hanasaki-cho 1-42-1-2F

Tel/Fax: 045-261-7654

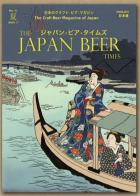
thedarkroom-int.com

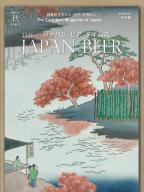














Back Issues & Subscriptions

japanbeertimes.com/magazines

バックナンバー











A	
米酢	140g
トマトペースト	90g
塩	
ナンプラー	10g
砂糖	
ブラックペッパー	2g
玉ねぎ(みじん切り)	
パクチー (みじん切り)	30g
パセリ(みじん切り)	10g
万能ネギ(輪切り)	20g
ニンニク(すりおろす)	15g
生姜(すりおろす)	10g
青唐辛子(みじん切り)	5本分
ライム*	1ケ分
*皮は緑の部分をすりおろす、果肉は絞ってジュース	
В	
サラダ油	700сс
ごま油	30сс

Α	
rice vinegar	140g
tomato paste	90g
salt	8g
nam pla	10g
sugar	6g
black pepper	2g
onion (finely chopped)	500g
coriander (finely chopped)	30g
parsley (finely chopped)	10g
green onion (sliced into round slices)	20g
garlic (grated)	15g
ginger (grated)	10g
green chilis (finely chopped)	
lime*	1
*grate the green part of the skin, squeeze the flesh and juic	e
В	
salad oil	700сс
sesame oil	30cc

- Aの材料を全てボールに入れよく混ぜ塩と砂糖を溶かす。
- 1に(B)の油を加えて完成です。
 - *香ばしく焼いた魚介、肉と相性が良い。

- Put all the ingredients of A in a bowl and mix well to dissolve salt and sugar.
- Add oil B to the mixed bowl to complete.
 - * Goes well with seafood and meat dishes.

