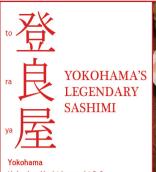


JANUARY

横浜シーサイダー The YOKOHAMA SEASIDER





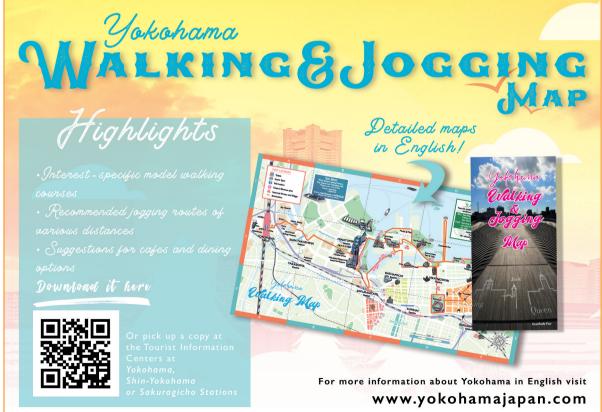


Naka-ku, Yoshida-machi 2-3 045-251-2271 MON-SAT 11:00~21:00 (L.O. 20:30)



















さあ2019年がやってきました! 時間が経つのは本当にあっと言う間です ね。5年前、ラグビーワールドカップ開催地の候補に横浜が挙がった頃、2019年 なんて遥か1世紀先のことのように思えていたのに。皆さん、しっかりチケットが 取れている事を祈ります。そして、2020年東京オリンピックももう間もなく。心し てご準備を!直近では、2月5日から2週間に渡ってこの亥年を祝う、旧正月のお 祭りが中華街で始まります。本号でも主なイベントをリストアップしていますよ。 気温は低くても、街は熱気で溢れることでしょう。ぜひそのパワーを貰いに中華 街へ足を運びましょう。それから、皆さんの新年の抱負にぜひ加えていただきた いお願いが一つ、あります。この街をめいっぱい愛してください!まだ訪れたこと のない場所に行って、新しいイベントに参加して、たくさんの人と親睦を深めてく ださい。きっと楽しんでいるうちに、自然とこの目標は達成しているはず。皆さん の一年が特別なものになりますように!

2019 is here! Time surely flies. When talk of the Rugby World Cup possibly coming to Yokohama surfaced five years ago, it seemed like 2019 was in another century. We hope you were fortunate enough to get tickets. Before you know it, the 2020 Olympics will be here, so plan accordingly!

More immediately, Chinese New Year kicks off on February 5th with two weeks of celebration welcoming the year of the boar. We have listed the main events in this issue. The weather may be chilly, but the atmosphere will be one of warmth. Be sure to find your way to Chinatown to add your own energy to the festivities.

In a season when everyone is talking about resolutions for the new year, we have a very simple one for you to add. Embrace your city! Visit some places you haven't, participate in a new event, welcome a new neighbor. Surely, we can all accomplish these goals while having fun doing it. May your 2019 be special!

> Brian Kowalczyk, Operations Manager オペレーションズマネージャー ブライアン・コワルジック

Visit us on the web at

www.yokohamaseasider.com

For advertisment and other inquiries email:

広告掲載やその他のお問い合わせ:

info@yokohamaseasider.com

Follow us on Facebook, Twitter & Instagram







Cover Illustration by Meg Ishihara

Publisher Bright Wave Media Inc.

Design Meg Ishihara Matthew Gammon Editorial Misato Hanamoto Hisao Saito Brian Kowalczyk

株式会社 Bright Wave Media

231-0063 Yokohama Naka-ku, Hanasaki-cho 1-42-1 Noge Hana*Hana 2F (Appointments only)

Copyright 2019



ntents of The Yokohama Seasider Magazine are fully copyrighted. No part of this magazine may be copied, distributed or reproduced in any form without len consent of Bright Wave Media. Opinions expressed herein are not necessarily endorsed by the publisher. We are not responsible for the quality or all devertisers. Yill of a smallbest or tought 500 locations. Except for acts, and underso storted, now of the content in the Yokohama Seasider Magazine.









FSC* 森林認証紙、ノンVOCインキ (石油系溶剤O%) など印刷資材と製造工程が環境に配慮されたグリーンプリンティング認 定工場にて、印刷事業において発生するCO。全てをカーボンオフセット (相殺) した「CO2ゼロ印刷」で印刷し



俺は大の甘党だ。よく「あんこ派?生クリーム派?」と聞かれるが、僅差 で生クリーム派である。

仕事柄、様々なスイーツと呼ばれるものを食べる機会が多い。新製品に 至っては、市場に出る前から食べることもよくある。1日の最高記録は、ア シスタントをしていた20代の頃に平らげた、3ホールと15個のケーキ。だ が、それすらまるっきり苦ではなかった。笑

そんな俺が先日、和菓子の撮影に行ってきた。釜利谷の「金沢さかくら」 という和菓子屋さんである。

正直、「こんな場所に和菓子屋さんが……」という印象だった。茶道や 器、花道の仕事も多いので和菓子に触れる機会も多く、数も種類も相当食 べているので、「金沢さかくら」の佇まいを見て、俺は逆に期待が膨らんだ。

そもそもこうした日本の伝統菓子が「和菓子」と呼ばれるようになった のは大正末期のこと。文明開化と共にケーキを始めとする西洋の菓子が 日本に入ってきた際に、それらと区別するために和菓子と名付けられたこ とに端を発するらしい。

茶の湯の菓子として発展してきた菓子は、江戸時代に飛躍的に発展し た。戦乱の時代が終わり、平和になったことから、菓子づくりに力を注ぐこ とができるようになったと考えられている。

撮影する実物をみて、第一印象は、「美しい!」だった。そして実際に撮影 を始めると、宝石を撮っているような錯覚に陥ってしまったほどだ。

撮影が終わり、帰り際にお土産として沢山の和菓子を頂いたので、スタ ジオに戻って早速食べてみた。

I'm a huge fan of sweets. People often ask me "Which do you like more, anko (sweet, red bean paste) or whipped cream?" It's close, but I think I'm leaning slightly toward whipped cream.

Because of my job, I get to eat a lot of sweets. I often have chances to sample new products before they hit the market. My single-day record for sweets consumption was set when I was still in my 20s working as an assistant. I put away three whole cakes and topped that off with fifteen more single slices. In those days, it didn't phase me in the least.

The other day I went to shoot wagashi (Japanese sweets) at Kanazawa Sakakura, a specialty sweets shop in the Kamariya area of Kanazawa Ward. To be honest, my first thought was "There's a wagashi shop in a place like this?" I also do photography concerning tea ceremony, pottery and flower arrangement, all of which have a deep connection with Japanese sweets. Of course, this is just more opportunity for me to try more varieties of wagashi. That's why I was excited by the setting of Kanazawa Sakakura.

The term "wagashi" has been used since the end of the Taisho era (1912-1926). It came into existence out of a need to distinguish Japanese-style sweets from Western confectionaries like cakes, which became popular as influence from the West flooded in. Wagashi developed as a centerpiece of the tea ceremony, gaining in popularity most rapidly during the Edo era (1603-1868). It's been said that, after the long period of warring that ended with the Edo era, in the peace that followed people



「美味い!」

茶の湯と共に発展してきた和菓子は比較的甘みが強い、という印象を 持っていたのだが、これは絶妙な味わいだった。老舗の「どうだ!これが和 菓子だ」という感じではなく、「これが私達の和菓子です、いかがですか」と いう優しい感じからの、このクオリティにはビビった。

オリンピックやら、インバウンドやら、日本文化やら、世間では色々言っ てはいるが、結局のところ、美しいものは誰が見ても美しいし、美味しいも のは誰が食べても美味しいのである。

今度「あんこ派?生クリーム派?」と聞かれたら、間髪入れずに「和菓子 派!」と答えることになりそうだ。

were able to direct their creative efforts to things like making confectionaries.

During my shoot, as I gazed upon the wagashi before me, my first impression was, "This is beautiful!" As I began shooting, I felt like I was shooting jewels. After the work was done, I was rewarded with a ton of sweets as souvenirs. I rushed back to the studio and dug into them as soon as I soon as I returned. "Gosh, these are so good!", I thought to myself. Since Japanese sweets developed alongside the tea ceremony, my expectation is that they are excessively sweet, but these had an exquisite, balanced taste. Kanazawa Sakakura is not the kind of longestablished store that smugly says, "This is how Japanese sweets should be." Their approach was a more gentle, "Please try our product and give us your impression." The superb quality caught me off guard.

The main topics of discussion in the news these days are the Olympics, inbound tourism, Japanese culture, and whatever else is trending. It's always in flux. But beauty is always beauty no matter who looks upon it. Something delicious is always delicious no matter who tastes it.

The next time someone asks me, "Which do you like more, anko or whipped cream?" I am ready with my answer. "I have a wagashi sweet tooth!"



中区花咲町1丁目42-1-2F Naka-ku, Hanasaki-cho 1-42-1-2F

Tel/Fax: 045-261-7654

www.thedarkroom-int.com



(Courtesy of Sankeien)

盆栽展 **Bonsai Exhibition**

Sankeien [Dates] Jan 6~20 [Hours] 9:00~17:00 (last entry 16:30) [Admission] Adult ¥700 / Children Seniors ¥200

www.sankeien.or.jp

松柏類、花梨、椿、雑木などを中心とした美し い盆栽を約50鉢展示。期間中は盆栽相談も受 け付ける。

A beautiful collection of approximately 50 bonsai will be on display, with a focus on conifers, Chinese guince, Japanese camellia. If you want some pointers, there will also be an opportunity to consult with bonsai professionals during the event.



Pet博2019 Pet **Expo 2019**

PACIFICO Yokohama [Dates] Jan 12~14 [Hours] 10:00~17:00 [Admission] Adult ¥1300 ADV ¥1100. 4vrs.~ELM ¥800 ADV ¥600 www.pethaku.com/yokohama

『ポチたま』でお馴染みの松本秀樹氏によるス テージを始め、動物写真家・小原玲氏のトーク ショー、愛犬のしつけ教室や大運動会(共に有 料)といった参加型はもちろん、介助犬や災害 救助犬のデモを見て知識や理解を深めたり出 来る。その他にも乗馬体験や小動物・は虫類と のふれあいコーナーもあるので、あっという間 に一日が終わってしまいそうだ。

This is the ultimate event for pet lovers. Hideki Matsumoto from the popular pet TV show "Pochi Tama" will take the stage and animal photographer Rei Ohara will host a talk show event. There'll be dog-training lessons, horseriding sessions, a petting zoo, and demos by service and rescue dogs.



ジャパンフィッシングショー Japan **Fishing Show**



PACIFICO Yokohama [Dates] Jan 18~20 [Hours] 1/18: 9:00~13:00 & 13:00~18:00, 1/19~1/20: 9:00~17:00 [Admission] ADV ¥ 1100. DAY OF ¥1300 Pair ADV ¥2100

www.fishingshow.jp

日本の有名釣具メーカーが、ここ横浜で一堂に 会するまたとない機会だ。普段なかなか手に取 ることもできないような高級品も含め、最新の 釣具を実際に見て、触って、自分のお気に入り を見つけよう!また、イベント期間中には今年で 10回目となる『アングラーズアイドル』の最終 選考が行われ、いよいよ第10代が選出される。

Japan's most popular fishing gear brands gather to present their latest gear alongside rare, luxury items. Find the equipment that suits your fancy and test it out. The popular "Anglers Idol" competition will also be held again this year to reveal its lucky 10th winner.

OTHER EVENTS

横浜赤レンガ倉庫

■『酒処鍋小屋2019』

■ ヨコハマストロベリ*ー*フェステ

グランモール公園 **Grand Mall Park**

■「ヨコハマミライト~みらいを

■ Higashi-Totsuka Music Light

星の王子さまミュージアム

■ ロマンティック・スターリー・



ジャパンブルワーズカップ **Japan Brewers Cup**



Osanbashi Hall [Date] Jan 25~27

[Hours]1/25: 16:00-22:00 1/26: 11:00-21:00

1/27: 11:00-19:00 [Admission] Entry ¥500 www.japanbrewerscup.jp

国内35社、海外(輸入含む)8社からなる全300種 もの自慢のクラフトビールが楽しめる例年大人気 のイベント。ビアフェスティバル初日には、前日か ら行われているブルワーのブラインドテイスティ ングによる審査結果がいよいよ壇上で発表され る。ビール1杯300円~でフードスタンドも5店出 展しているので、せっかくのこの機会、3日間通い 詰めて何種類飲めるか挑戦してみては?

35 Japanese craft breweries and 8 companies from abroad (including importers) will serve about 300 varieties of craft beer at this popular annual event. On opening day, winners of the blind-tasting competition held prior to the event will be revealed. Cups of beer start at ¥300. There will also be food and beer snacks available from 5 different vendors.



湘南の宝石 ~江の島を彩る光と色の祭典~ Shonan Treasures ~Enoshima Light & Color Festival~

www.enoshima-seacandle.com

and wait for the sky to darken creating the





横浜マリンタワー

■ウィンターイルミネーション

PACIFICO Yokohama ■ディズニー・ブロードウェイ・

■「出口なし」

For more event listings visit us online at: www.vokohamaseasider.com

Art Guide 7-1515 Vokohama Dance Collection

Akarenga



[Dates] Jan 31~Feb 17

yokohama-dance-collection.jp

24回目となる横浜ダンスコレクションは「METHOD / PRESENCE」をテーマに、世界各地からアーティストが集い、それぞれ色彩 豊かに、エネルギッシュに、個性あふれる数々のステージを魅せる。

This year's 24th Yokohama Dance Collection focuses on method. space and presence. Gifted dancers/choreographers from Japan and around the world will give powerful performances in a celebration of creativity, individuality and diversity.





Photo by Yuval Hidas

Ella Rothschild エラ・ホチルド Futuristic Space [Dates] Jan 31~ Feb 3 [Hours] 1/31~2/1 19:30, 2/2~3 15:00 [Admission] ADV ¥3500 / DAY OF ¥4000, U25 ¥3000, ~HS ¥1500

イスラエル出身の振付家/ダンサー、そしてアーティストのエラ・ ホチルドが、何千年先の未来の世界を舞台にしたパフォーマンス を届ける。

Israeli choreographer, dancer, and artist Ella Rothschild will deliver a captivating performance that tells a tale set thousands of years into the future.

Chey Jurado チェイ・フラド『Agua』 Jeong Cheolin チョン・チョルイン『Flight』 Yuriko Nagano 永野百合子『MONOLITH』

[Dates] Feb 2~3 [Hours] 17:30 [Admission] ADV ¥3000 / DAY OF ¥3500. U25 ¥2500, ~HS ¥1500

スペイン出身のダンサー/振付家のチェイ・フラドが披露する 『Agua』は自然の四大元素がテーマだ。「Melancholy Company」の創設者チョン・チョルインは『Flight』を通して、目 標に向かって飛び立たんとする人々の心を描く。ダンサー/振付家 の永野百合子が指揮する『MONOLITH』の不可解な物語は劇場 を後にしてからもあなたを思案の渦に巻き込むだろう。

Agua, performed by Spanish dancer/choreographer Chey Jurado, focuses on the four elements of nature. Founder of the Melancholy Dance Company Jeong Cheolin brings us Flight, a portrayal of how we take flight toward our goals. Dancer/choreographer Yuriko Nagano directs MONOLITH, a mysterious performance that will leave you in a state of thought long after leaving the theater.

Photo by Park Sung Yun



Photo by Elias Aquirre

カンパニーデラシネラ『見立てる』 Company Derashinera: Enumeration [Dates] Feb 11~17 [Hours] 2/11~12 19:30, 2/13~14 15:00/19:30, 2/15 17:00, 2/16 13:00/18:00, 2/17 13:00 [Admission] ADV ¥3500 / DAY OF ¥4000, fU25

日本の文化、また独特な表現を描くマイムパフォーマンス。

A mime performance that explores Japanese culture and unique ways of expression.



Photo by 伊藤華織

¥3000. ~HS ¥1500

ナッシュ『セル』 Nach: Cellule Ryu Suzuki 鈴木竜『AFTER RUST』 [Dates] Feb 15~17 [Hours] 2/15 19:30, 2/16~17 15:00 [Admission] ADV ¥3500 / DAY OF ¥4000, U25 ¥3000. ~HS ¥1500

クランプとは全身を大きく激しく使ったパワフルなダンススタイル だ。ナッシュはこのスタイルを『セル』に利用し、一つの体に共存す る二つの異なる存在、を体現する。2017年に同イベントで三冠を 達成した鈴木竜は『AFTER RUST』を通して「我々の肉体と精神 が錆びた後には何が起こるのか?」を追求する。

Krump is a dance style that involves intense, powerful body movements. Nach utilizes this style in Cellule, delivering a performance about two entities that coexist in one body. In AFTER RUST, award-winning dancer Ryu Suzuki explores the question, "What will happen after our mind and body rust/ deteriorate?'



Photo by Maria Stefânescu

Art Listings

GENERAL ART

横浜美術館

Yokohama Museum of Art

■ イサム・ノグチと長谷川三郎-変わるものと変わらざるもの

in Postwar Japan 1/12~3/24 10:00-18:00 (open until 20:30 on 3/2) (check website for closings), ¥1500;

■「リズム、反響、ノイズ」 The development of artistic 1/4~3/24 10:00-18:00 (open until

¥300; JHS, ¥100; EL & under, Free

■氷になる直前の、氷点下の水 は、蝶になる直前の、さなぎの中 は、詩になる直前の、横浜美術館

は。一最果タヒ詩の展示

Tahi Saihate: Exhibiting Poetry 2/23~3/24 11:00-18:00 (open until 20:30 on 3/2) Free

横浜赤レンガ倉庫 Akarenga

045-227-2002

■ ウォルト・ディズニー・アーカ

Inside the Walt Disney Archives ~1/20 10:00~20:00 General ¥1500, Uni/HS ¥1200, JHS~3yrs. ¥800, 2yrs. & under free

平塚市美術館

Hiratsuka Museum of Art

___ 土田泰子展 (Hiroko Tsuchida Exhibition) 導~ Where's a Will, There's a Way 12/29~1/3 & Mon except 1/14,

横浜市民ギャラリー Yokohama Civic Art Gallery

045-315-2828

■ ざわめき (Murmur)

12/25~1/7 , 10:30~18:00 (opening day: 16:00~, last day: ~16:00) Free

■ 第31回 神奈川書家三十人展 Exhibition

1/30~2/4 10:00~18:00 (last day until 16:00) Free

■ 上田順平 個展「シン/エン」 Jumpei Ueda Solo Exhibition: 1/31~2/17 10:00~18:00 (last day

until 15:00) Free

神奈川県民ホールギャラリー Kanagawa Kenmin Hall Gallery 045-623-2957

■ 5RoomsII — けはいの純度 ~1/19 10:00-18:00 (last admission 17:30) Adults ¥700.

アースプラザ Earth Plaza

045-896-2121

■ "着る"アフリカ展

1/19~3/24 10:00~17:00 (closed

THEATRE

Cinema Jack & Betty

Naka-ku Wakaba-cho 3-51 045-243-9800

- ■私はあなたの二グロではない I Am Not Your Negro 1/19~25
- ■死の谷間 Z for Zachariah
- ■エヴァ

■ ジュリアン

Jusqu'a la garde

www.vokohamaseasider.com



Philia Hall

[Date] Jan 15 19:00-21:00 [Admission] S:¥7000 A:¥6500 www.philiahall.com

力強く、激しく、情熱的。モルドヴァ出身のヴァイオリニ スト、パトリツィア・コパチンスカヤと、ロシア出身のピ アニスト、ポリーナ・レシェンコ。個々でも才能溢れる 彼女らが称え合い、共鳴しあう時、その唯一無二の ハーモニーは人々を魅了して止まない。多くの称賛 を浴びたその快活なパフォーマンスがこの冬、フ ィリアホールにやってくる。

> Intense, passionate, and powerful are just a few words to describe Moldovan Austrian violinist Patricia Kopatchinskaja and Russian pianist Polina Leschenko's performances. Both are gifted musicians in their own right, but together they achieve a coherent melody that is captivating and unique. They complement each other's talents beautifully. The duo has won wide acclaim for their exhilarating performance, which they bring to Philia Hall this winter.

> > Photo by Marco Borggreve

Music Listings

POPULAR MUSIC

Motion Blue 045-226-1919

www.motionblue.co.jp

■ 市川 愛 with Special Guest 浜 田真理子

Ai Ichikawa with Mariko Hamada

1/20 ① open 15:15 / start 16:30 ② open 18:15 / start 19:30, ¥5000

■西川彩織グループ Saori Nishikawa Group 1st

Album 『Dreamer』 Release **Party**

1/24 open 18:00 / start 19:30, ¥4000

■織田哲郎

Tetsuro Oda composer of over 50 top-ten hit singles

1/26 ① open 15:15 / start 16:30 ② open 18:15 / start 19:30,

Thumbs Up

http://stovesyokohama.com 045-312-2278

■ ピーター・バラカンの Ping-Pong DJ (鈴木 慶一) Peter Barakan and Ping-Pong DJ (Keiichi Suzuki) 1/12 open 16:45 / start 17:30 ADV ¥3000 / DOOR ¥ 3300

■ "Commitment To Love LIVE" Jam Ro'se, Bobby Sox, & K.C. Sunrise Band 1/13 open 17:00 / start 18:00 /

ADV ¥ 2700 / DOOR ¥ 2700

CLASSICAL MUSIC

みなとみらいホール Minatomirai Hall

www.yaf.or.jp/mmh 045-682-2000

■ トゥガン・ソヒエフ指揮NHK 交響楽団2019

NHK Symphony Orchestra 2019 Conducted by Tugan Sokhiev 1/19 open 13:20 / start 14:00 S:

小沼ようすけ YOSUKE ONUMA

Motion Blue Yokohama [Date] Jan 25, Open 18:00 / Start 19:30 [Admission] general ¥4000 www.motionblue.co.jp

> 日本で最も著名なジャズ・ギタリスト、小沼ようすけがギターを 始めたのは14歳の頃だった。95年にヘリテージ・ジャズ・ギタ 一・コンペで日本代表に選ばれたのち世界3位の座を獲得する と、99年にはギブソン・ジャズ・ギター・コンテストで優勝を果 のテイストをかけ合わせ、優しくも力強いその独自のメロディ ーで世界から注目を集める。モーションブルーで幾度となく革 新的なパフォーマンスを繰り広げてきた彼が、今回は自身の技 術を最大限に駆使し、数種類のギターで多彩なステージを繰 り広げる。

> Acclaimed jazz guitarist Yosuke Onuma began learning the guitar when he was just 14 years-old. He went on to win the Japan Heritage Jazz Guitar Competition in 1995, and the Gibson Jazz Guitar Contest in 1999. Using his finger-picking skills, Onuma blends jazz with other styles of music, creating a gentle yet powerful melody that has attracted a lot of attention around the world. Onuma has performed at Motion Blue on multiple occasions, but this time, he will showcase his skills in a variety of styles using different guitars.



¥8800, A: ¥7300 B: ¥5700 C: ¥4600

■ ヨハン・セバスチャン・カンマ ーコーア・ヨコハマ Johann Sebastian Kammer Chor Yokohama

1/27 open 13:30 / start 14:00 ADV ¥3600 / DOOR ¥4000, Students ¥2000 (ADV tickets only)

フィリアホール Philia Hall

www.philiahall.com 045-982-9999

■ イアン・ボストリッジ(テノール) Ian Bostridge Tenor 1/20 14:00-15:20 S: ¥9,000 A: ¥8,500

■神尾真由子とN響メンバーによ る「四季」

"Le Quattro Stagioni" by Mayuko Kamio & Chamber Orchestra 1/12 15:00-17:00 S: ¥7500 ¥6500

神奈川県民ホール Kanagawa Kenmin Hall

045-662-5901 www.kanagawa-kenminhall.

■ ディズニー・ハワイアンコンサ **ート2019**

Disney Hawaiian Concert 2019 1/16 open 17:45 / start 18:30 S: ¥9500 A: ¥8500

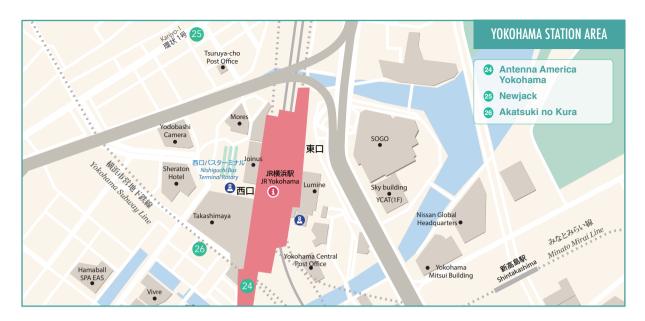
■ 神奈川フィル マエストロ小 泉セレクション! 名曲達の競演・饗宴

Kanagawa Phil Maestro Koizumi's Selection 1/19, open 14:20 / start 15:00 S: ¥6000 A: ¥4500 B: ¥3000

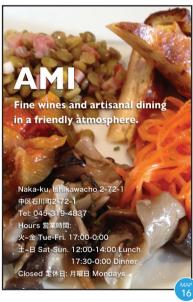
www.yokohamaseasider.com

















045-264-4961 5-63-1, SUMIYOSHI-CHO, YOKOHAMA-SHI, KANAGAWA-KEN

MON-FRI: 17:00 TO MIDNIGHT
SAT, SUN & JAPANESE HOLIDAYS: NOON TO MIDNIGHT **LAST ORDER: FOOD 22:30/DRINK 23:30 DAILY

Homepage: www.bairdbeer.com E-Mail: bashamichi-tap@bairdbeer.com













BI UI

Email: contact@theblueonblue.com Website: www.theblueonblue.com

一緒に生み出し、それが「ブルーオンブルー」の 始まりとなった。ディレクターというタイトルは 特に求めていなかったが、チャンスが訪れた時 彼女は迷わずに受け止めた。サンモールからの 親友、三橋恵里奈はこう言う。「彼女は学校でい つもチームキャプテンに選ばれて、よく目立つ 子だった。年上から年下の生徒までみんなが彼 女のことを知っていた」

シュウの家族はクリエイティブなメンバーが 多く、父は兄弟たちと一緒によく美術館に連れ て行ってくれ、細部まで目が行き届く感性を養 う事が出来たと彼女は言う。スポーツに熱中し ていた彼女が美術に興味を持ったのは絵が得 意な姉の影響だった。また子供の頃、母がイン テリアデザインの免許を取得するために勉強し ていた姿が印象深く、空間デザインを学ぶきっ かけの1つとなった。

両親は日本で育った台湾人であり、彼女は 英語と日本語のバイリンガルな環境で育ってき た。アイデンティティクライシスと向き合った時

期もあったがそれを乗り越えインターナショナ ルなバックグラウンドを生かし、人それぞれの 違いを受け止めつつ伝統も守り、また尊敬する 気持ちが強くなった。彼女がデザインする商品 はスタイリッシュでモダン、また使いやすく日本 の伝統を生かす努力を心がけている。古いもの と新しいものをうまく組み合わせ、日本の職人 の技術を大切していきたい願いがあると彼女 は言う。二人の子供を育てながら会社を経営し ているシュウは、毎日の生活や子育ての中でイ ンスピレーションを与えられているようで、今 手がけている和紙を使ったプロジェクトはその 一つだ。これからは横浜をベースとして「ブルー オンブルー」を広め、いつかスタジオを立ち上 げたいと思っている。「心の底から何かを作るた めには、気持ちが安らぐ場所が必要だと私は感 じる」とシュウは言う。「ふるさとである横浜は 私にとって力のみなもとなので、これからもここ で働き続けて行きたいと思っている」。

新年を迎えて、個人や仕事に関する目標を 新たに立てる人が多い。会社の中でのプロモー ションやマネジメントの立場を目指す他、自分 のビジネスを立ち上げたいという願いを持って いる人が最近増えている。そんな大きな夢を叶 えるには努力と勇気が必要であり、実際にそれ を求める人は僅かだ。だが目標を実現する機会 が与えられた時、それを恐れずに実行するべき だと「ブルーオンブルー」のディレクター/デザイ ナー、ジーリン・シュウはそう信じている。サン モールを卒業した彼女は、モントリオールでフ ァインアーツのプログラムに入り、その後ロン ドンで空間デザインを学んだ。日本へ帰りしば らくはデザイン会社に勤めていたが、彼女は独 立することを決意した。気づいたらサンモール の体育館をアップサイクルするプロジェクトの 担当となり、彼女が数年前に保育園をデザイン した時に親しくなった職人の助けを借り、体育 館の木の床で家具をデザインした。このプロジ ェクトで現在のビジネスパートナー・同じサン モールの卒業生と初めてコラボレ、その後 「コーバルト」というリュックのコレクションを







The new year is traditionally a time to make resolutions, both personal and professional. Promotions or roles in leadership within a company are common goals, and while the idea of starting a business is becoming more popular, it's not often pursued. It requires courage and persistent effort to achieve such a dream, but if the right people come along and the opportunity presents itself, you just have to take a leap of faith and make your move. Ji-lin Hsu, director/designer of Blue on Blue, is a firm believer of that. The Saint Maur graduate was a fine arts major in Montreal and went on to study in London where she fell in love with spacial design.

Upon returning to Japan, Hsu worked at a design firm before she transitioned into a freelance career. She found herself at the helm of a project back at Saint Maur to upcycle the wooden floor of the school gym which was getting torn down. Hsu reached out to some of the craftsmen she previously worked with on a preschool she designed, and collaborated with a business partner/ fellow Saint Maur graduate to create furniture out of the gym floor. This particular project led to a backpack collection named Kobalt that launched in February this past year, marking the

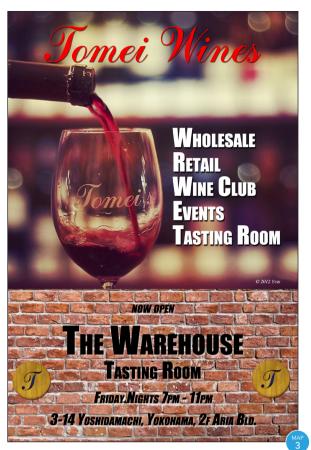
genesis of Blue on Blue. The title of director was not something Hsu sought after or expected, but as the opportunity fell in her lap she simply took it. According to her close friend, Elina Mitsuhashi, she was a natural leader in her youth. "She was always team captain at school and she really stood out." recalls Mitsuhashi. "Everybody knew her, both the younger and older students."

Hsu comes from a family of creatives. She credits her father for training her to have an eye for detail and always taking her to art museums as a child. Her older sister is a talented artist who had some influence on her shift of focus from sports to art. As a child, she watched her mother study interior design, which later inspired her to pursue spatial design.

Growing up in Japan to Taiwanese parents who also grew up in Japan, Hsu initially struggled to find her place in society, but eventually overcame her identity crisis. She used her international and bilingual background to her advantage, developing an appreciation for diversity and respect for Japanese tradition. Hsu's products are innovative, stylish, yet practical, and true to tradition. She aims to meld the old and new, and to maintain the tradition of skilled Japanese craftsmanship. In addition to being a director/designer, Hsu is a mother of two, and often gains inspiration from her children-the washi paper project she's currently working on is one of them. Hsu hopes to expand Blue on Blue in the future, to open up a studio and maintain Yokohama as her base. "Yokohama is home to me," Hsu says. "I need peace of mind in order to create something from the heart, and I know that I can do that here."



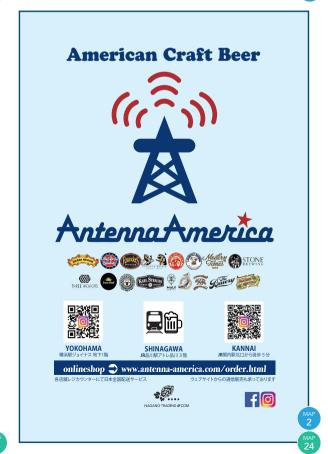












****AKATSUKI COLUMN**

Welcome to the last of four original columns aimed at educating about sake and helping you enjoy your drinking experience more. Each column is presented by Japanese sake bar "Akatsuki no Kura" and adjoining restaurant "Sake Tottari", both located near the west exit of Yokohama Station.

The fourth

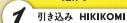
第四回「日本酒の作り方」

MAKING OF SAKE

~生酛編 KIMOTO~

The theme of our fourth Akatsuki Column will explain the procedure for making sake. The process varies depending on the type of sake and the brewery making it. Here we will take you through the steps used to make kimoto, sake made using labor-intensive, traditional methods. The illustrations below trace the procedure from after steaming the rice to prior to filtering or pasteurizing (if done).

KOJI-ZUKURI 麹作り



Steamed rice is carried to the koji room.







種切り **TANEGIRI**



Koji mold is sprinkled on the rice twice

盛り・積み替え MORI/TSUMIKAE



仕舞仕事 SHIMAI-SHIGOTO



出麹・枯らし DEKOUJI/KARASHI



The temperature is raised and the room is kept humid

MOTO-ZUKURI 酒母作り

手酛 TEMOTO



The rice is hand-mixed three times between evening and morning.

山卸し YAMAOROSHI





Unique to kimoto, the rice is mashed vigorously twice using wooden poles





The moto (starter mash) is nurtured for 30 days.



The moto is heated to facilitate saccharification and promote fermentation.

MOROMI-ZUKURI 醪作り





The moromi (fermenting mash) is made by mixing batches of moto and steamed rice 3 times over 4 days.



The fermenting process lasts about 30 days.



muroka nama genshu.

(unfiltered, unpasteurized, undiluted) From here it can be filtered, pasteurized, or run through other processes depending on the variety.

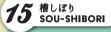
JOSO 上槽



The moromi is put in permeable bags.



About 350 bags are packed in a large box.





FUNE-SHIBORI

The bags are pressed to separate the sake from the lees. The first 1/3 of the run is called arabashiri, the second naka-dori, and the third seme.

Sake Tottari

045-624-9923

Recommended kimoto. Please visit our shop for tasting!



十字旭日

Kimoto is a specialty of the Asahi Brewery in Izumo City. A bold sake that shines when served hot.

KANENAKA

カネナカ

YAMAGUCHI

Dry with a unique richness and a strong, lasting punch. The umami and acidity are enhanced by heating this sake.



11:30~14:30 17:00~24:00

17:00~24:00

Yokohama's Sake Wonderland WATER TOTAL PROPERTY Welcome to

Upcoming MEET-THE-BREWER events at AKATSUKI NO KURA.

■ Jan.16

KURA

■ Feb.1&2

■ Mar.9

Sekiya Brewery Special collaboration event with Asahi Brewery & Bonsai shop Iki! Genpei Breweries joint event

AKATSUKI NO KURA 045-624-9913

MON~THU 15:00~24:00 15:00~26:00

WEEKDAYS SUN/ HOLIDAYS 12:00~23:00 SUN/ HOLIDAYS 16:00~23:00

Sotetsu Minamisaiwai Bldg 2F (Nishiguchi PostOffice2F) 1-10-16 Minamisaiwai Nishi-ku Yokohama



www.akatsukinokura.co.jp

CHINESE NEW YEAR



春節カウントダウン Countdown Event

Yokohama Kanteibyo

[Date] Feb 4 [Hours] 24:00~

旧正月を祝う横浜中華街の「春節」は今年で33回目、今やすっかり横浜の冬の風物詩となっている。その前夜、獅子舞や爆竹で寒さを吹き飛ばすほどの熱気に街中が包まれながら、カウントダウンで盛大に新年を迎える。

Celebrating its 33rd year, *Shunsetsu* (Chinese New Year) in Chinatown has become one of the most popular events in Yokohama. On New Year's Eve (Feb 4), the town will hold various countdown festivities such as lion dances, fireworks, and more. That should temporarily chase the winter chill away.

Căi Qīng Lion Dance

Chinatown area [Date] Feb 5 [Hours] 14:30~20:00

「採青(ツァイチン)」と呼ばれるこの舞は、色鮮やかな獅子達が複数のコースに分かれて爆竹や太鼓の音とともに街を練り歩き、各店舗の商売繁盛や五穀豊穣を祈りながらダイナミックな踊りを披露する。最後に伸びあがって店先につるされたご祝儀袋「紅包(ホンパオ)」をくわえる様は見ごたえたっぷりだ。

Colorful, dancing 'lions' will march through town to the beat of drums, visiting stores to bring prosperity and fortune for the harvest in the new year. Follow them as the lions weave through the streets and stand on their hind legs to snatch donations of money-filled red envelopes out of the storekeepers' hands.

横浜中華街発展会協同組合

春節娯楽表演

Traditional Performances

Yamashita-cho Park (in Chinatown)
[Dates] Feb 9, 10, 11, & 17
[Hours] ①14:30~15:30 ②16:00

この「春節娯楽表演(シュンセツゴラクヒョウエン)」 では、躍動感溢れる獅子舞や勇壮な龍舞を始め、舞 踊・中国雑技などの中国伝統芸能の見事なパフォーマ ンスが次々と目の前で繰り広げられる。

Traditional Chinese dances, of course including lions and dragons, music, acrobatics, and other cultural performances will be held.



2019春節

祝舞遊行

Celebration Parade

Chinatown area [Date] Feb 16 [Hours] 16:00~

祝賀パレード「祝舞遊行(シュクマイユウコウ)」は春節の一大イベント。豪華な皇帝衣装を身にまとった行列に加え、龍や獅子のダイナミックな舞も間近に見られ、春節ならではの体験が楽しめる。

Extravagant parade to welcome the New Year complete with performers decked out in the costumes of the Emperor's entourage along with lion and dragon dances. This is the main event of the festival.



横浜中華街発展会協同組合

横浜中華街発展会協同組合

元宵節燈籠祭

Lantern Festival

Yokohama Masobyo (Shrine of Goddess of the Sea)

[Date] Feb 19

[Hours] 17:30~19:00

人々の願いが書き込まれた燈籠のあかりが無数にゆらめく中、それぞれの願いが天に届くよう祈りを込めた舞が 奉納される。

Lanterns will be inscribed with the messages of hopes and dreams for the coming year to be offered up to the heavens on the last day of the Chinese New Year celebration.





Eggs Benedict

皆さん、明けましておめでとうございます!本年もよろしくお願いします。新年第一弾は、今や日本でも市民権を得たエッグベネディクット。日本ではハワイ料理店のメニューでよく見かけますが、発祥は1860年代のNY。諸説はありますが、当時人気だったホテルのレストランで、常連のご夫妻が毎回同じ朝食メニューに飽きてしまい、シェフが新しいメニューとして考案したのが始まりのようです。その夫人の名前がルグラン・ベネディクトさん。エッグベネディクトの名前はそこから来ています。

この料理はシンプルで、外側を香ばしく焼いたイングリッシュマフィンにカリッと焼いたベーコンまたはハム、ポーチドエッグを乗せて最後に温かいオランデーズソースをたっぷりかければ完成。ポーチドエッグにナイフを入れると、中から黄身がトロリとこぼれてきて、ソースと混じり合い濃厚でまるやかになります。ベーコンの塩気とカッリとした食感をアクセントにして、イングリッシュマフィンが全体を包み込みます。絶対に美味しいのは間違いなしです!

高タンパク、高脂質で栄養価が高いので、朝からパワーが欲しい時に もってこいの食事です。年末・お正月の疲れをエッグベネディクを食べて吹き飛ばしましょう! Happy New Year! Our first recipe of 2019 is eggs benedict, which has become widely popular in Japan recently. It's often seen on the menu at Hawaiian restaurants, but it likely originated in New York back in the 1860s. It's said that the recipe was created by a chef working at a famous hotel at the time. He wanted to please a couple who ate at the hotel regularly and had become bored of the same old breakfast menu. 'Benedict' was the couple's surname, hence the title given to the dish.

The recipe is simple. Top a toasted English muffin with crispy bacon and poached egg, then pour warm Hollandaise sauce over it. When you cut open the poached egg, the thick yolk will ooze out and mix with the sauce, creating a savoury, velvety flavor. The salty bacon adds just the right accent to the dish.

High in protein and energy-storing lipids, eggs benedict will infuse you with a good dose of power to start your day. Just the right breakfast for overcoming the fatigue of the busy holiday season!

エッグベネディクト

EGGS BENEDICT

イングリッシュマフィン	
ベーコン	
卵イランデーズソース(作り方別途明記	2p 記)適量
	10/…25主
<オランデーズソース>	
	3p
バター 白ワイン	70g
レモン汁	
塩、胡椒	
English muffin	Dec 1 and
bacon	4 slices
eggs	1
sauce (see recipe below)	to taste
sauce:	
yolk	3
	70g
white wine	20cc
lemon juice	5cc

- 熱したフライパンでベーコンをカリッと 焼く。
- 冷蔵庫で1~2時間寝かせて、8等分に してパティの形に成形する。
- 3. 鍋にお湯を沸かして酢を少し入れる。 沸騰したら卵を入れて4分程弱火で加 熱して卵を取り出す。
- 4. マフィンの上にベーコンとポーチドエッグを乗せて、オランデーズソースをかけたら完成し

<オランデーズソース>

- 1. レンジでバターを液状になるまで溶か す。
- 2. ボールに卵黄、白ワイン、レモンを入れて湯煎にかけながら撹拌する。卵が少し白っぽくなったら、バターを少しずつ加えなら撹拌して、とろみがついたら塩胡椒で味を調えて完成。

注:湯煎で加熱しすぎると固まってしまうので、トロリとした段階で湯煎から外してください。

- 1. Fry bacon in heated pan until crispy and brown.
- Remove bacon from pan. Slice English muffin in half and fry in residual bacon oil coating both sides.
- 3. Boil water in a pot adding a little vinegar. Once boiling, add in eggs and reduce heat. Remove eggs after 4 minutes.
- Lay the bacon and poached egg on top of the muffins. Coat with Hollandaise sauce.

Hollandaise Sauce

- Melt butter in microwave.
- Mix yolks, white wine, and lemon juice in a bowl. Double-boil in a pot of simmering water while stirring. When the yolk turns slightly white, stir in melted butter a little at a time until the sauce is thick. Flavor with salt and pepper as desired.

*Remove the bowl from the pot before the mix becomes overly thick.



-般社団法人 日本ビアジャーナリスト協会 PRESENTS ◆ 主催:JAPAN BREWERS CUP実行委員会 横浜大さん橋ホール 11:00~19:00 ◆ 入場料=500円 [ビール代別途] BEERS 出展ビールメーカー[50音順] アウグスビール アウトサイダーブルーイング Anglo Japanese Brewery 伊勢角屋麦酒 いわて蔵ビール **AQ Vevolution** غار えぞ麦酒 Evergreen Imports 奥入瀬ビール 奥能登ビール 日本海倶楽部 OH!LA!HO BEER 京都醸造 KOBATSUトレーディング KOBOブルワリー 湘南ビール スワンレイクビール **TAIHU BREWING** DHCビール TDM 1874 Brewery T.Y HARBOR BREWERY Devil Craft Brewery 栃木マイクロブルワリー NAGANO TRADING 那須高原ビール 254 BEER 沼津クラフト 箱根ビール Pivovar Matuška Far Yeast Brewing 富士桜高原麦酒 BRUSSELS ブリマーブルーイング 南横浜ビール研究所 宮崎ひでじビール 妙高高原ビール 盛田金しゃちビール 八ヶ岳ブルワリー タッチダウン ヤッホーブルーイング 横浜DeNAベイスターズ 横浜ビール 横浜ベイブルーイング Repubrew Y.MARKET BREWING お土産ビール販売 WARM HEART LLC. **FOODS** 鶏肉専門店 梅や 重慶飯店 Charcoal Grill green ビアバー・ブーシェル **GUES** 八幡カオル

三浦マイルド

に 限定復活・KNU ポールダンス

team MIEKO

D.B スターマン (横浜DeNAベイスタ

望月ゆうさく

雅轟太鼓

KOTARO&櫻田 武

ハモニカクリームズフラワーマンバンド

KOTEZ&江口弘史

北条佳奈&大久保れぇ(KNU)

Art & Designed by NDC Graphics 2019