

ハマッ子通信

10

横浜シーサイダー THE YOKOHAMA SEASII

永田未来にインタビュー 横浜から全国展開へ トメイワインズの未来を担う男

MIKKU NAGATA

> ON A MISSION TO TAKE TOMEI WINES NATIONWIDE

> > Culture & Events カルチャー・イベント情報



















# October 2019

9月の終わりが近づいて来ると、ハロウィンの飾り付けやグッズ をお店でよく見かけます。街の近所では子供から大人まで楽しめ るハロウィンイベントも開催され、特に元町や野毛ではハロウィン を長年特別なイベントとして祝ってきました。

特別なイベントというと、10月22日は天皇陛下の即位礼正殿 の儀が催される日です。セレモニーをテレビで見る人もいれば、休 みの日をのんびり過ごしたい人も多くいるでしょう。

今月号からブラフクリニック様のご協力で、健康を中心とした記 事のコラムを新しく始めます。インフルエンザの季節が迫る中、早 めの予防対策は大切ですね。医療の現場からはどんなアドバイス があるのか、詳しくは是非コラムをお読みください。一方、私たち からのアドバイスはシンプルそのもの一外へ出て、新鮮な空気を 吸って、ストレスを発散しましょう。

As September comes to a close, you begin to see Halloween merchandise popping up at shops and decorations adorning storefronts. Many neighborhoods in the city hold events designed for Halloween fun for both children and adults alike. The Motomachi and Noge neighborhoods have celebrated the holiday for years.

Speaking of holidays, this year on the 22nd of October we have the good fortune of getting a rare, bonus holiday for the Enthronement Ceremony of Emperor Naruhito. It's up to you whether you choose to follow the procedures on TV or simply take the day to relax.

Lastly, in this issue we welcome the first in a series of new columns focusing on wellness sponsored by the Bluff Clinic. As flu season nears, it's always good to take preventative action. Take a look at what medical world has for advice. As for us, our simple advice is to get out of the house and enjoy some fresh air or a night on the town to relieve stress.

Visit us on the web at

# www.yokohamaseasider.com

For advertisment and other inquiries email:

広告掲載やその他のお問い合わせ:

info@yokohamaseasider.com

Follow us on Facebook, Twitter & Instagram



@YokohamaSsdr

@yokohamaseasider

Editorial

Cover Cover: Mikku Nagata at The Warehouse (photo: Brian Kowalczyk)

Publisher Bright Wave Media, Inc.

Design Meg Ishihara Matthew Gammon

Ry Beville Misato Hanamoto Hisao Saito

Hisao Saito Brian Kowalczyk Meg Ishihara Mari Yamagami Matthew Gammon Angela M. Quinter

烘귀소차 Bright Wave Media

231-0063 Yokohama Naka-ku, Hanasaki-cho 1-42-1 Noge Hana\*Hana 2F (Appointments only)

Copyright 2019



The contents of The Yokohama Seasider Magazine are fully copyrighted. No part of this magazine may be copied, distributed or reproduced in any form without he written consent of Bright Whee Media. Opinions expressed inerin are not necessarily endorated by the publisher. We are not responsible for the quality or classified or sections of advertisers. Yell in available or includy 500 circulors. Except for skd, and unless noted, more of the content in the Yokohama Geselder Magazine.









FSC\* 森林認証紙、ノンVOCインキ (石油系溶剤O%) など印刷資材と製造工程が環境に配慮されたグリーンプリンティング認 定工場にて、印刷事業において発生するCO、全てをカーボンオフセット(相殺)した「CO2ゼロ印刷」で印刷しています

# SPOTLICH!





# ワールドフェスタ横浜 World Festa Yokohama

Yamashita Park [Date] Oct 12~13 [Hours] 10:00~18:00 [Admission] Free www.yokohama-cci.or.jp/event/worldfesta

世界のグルメにファッション、音楽&ダンス、バ ザール、さらには来場者参加型イベントなど、 衣・食・住・遊の要素を全部盛り込んだイベン トが今年も華々しく開催。横浜ゆかりのジャズ など音楽ステージのほか、ラグビーワールドカ ップ2019™にちなんで「HAKA(ハカ)」のス テージなど今年ならではのスペシャルイベン トの企画もあり、例年以上の盛り上がりを見 せそうだ。

World Festa features cultural performances of music and dance, and a bazaar that sells a wide array of clothing, food and crafts from all over the world. Mixed in with various aspects of Yokohama's culture, such as jazz, this event is internationally diverse and truly one-of-a-kind. In celebration of the 2019 Rugby World Cup™ being held this fall, there will be Haka and other special performances on stage.

# ヨコハマハンドメイドマルシェ秋 Yokohama. Handmade Marche

PACIFICO Yokohama [Date] Oct 12~13 [Hours] 11:00~18:00 [Admission] ADV ¥700, DAY OF ¥900 handmade-marche.jp

国内最大級のハンドメイドイベントがこの秋再 び到来!世界中のクリエイティブな人間が繋が り、それぞれの作品を紹介したりユニークなハ ンドメイドグッズを購入する場がここに生まれ る。このマルシェでしか出会えないオリジナル の芸術作品やクラフト作品を見つけて、きらめ く豊かな才能とインスピレーションや創造性あ ふれる刺激的な空間にたっぷり浸ろう。

Japan's largest handmade event is back this fall. It provides opportunities for creatives around the world to network, showcase their art and buy their own unique handmade goods. Shop for original artwork and crafts which can only be found at the event, and immerse yourself in an exhilarating environment where talent, inspiration and creativity abound.

# 横浜よさこい祭り Yokohama Yosakoi

Minatomirai Area [Date] Oct 19~20 [Hours] 10:00~19:00 [Admission] Free yokohama-yosakoi.com

年々人気が高まっている横浜よさこい祭りは、 活気に満ちた踊りのパフォーマンスを通じて地 域の絆や一体感を育もうというものだ。色とり どりの衣装を身にまとった約55チームから成 る2千人近くの踊り子達が、馬車道通りや(19 日)、赤レンガパーク、象の鼻パークといった港工 リア(20日)を音楽に合わせて豪快に踊りなが ら進んで行く。見物客も思わず踊り子たちと一 緒に体を揺らしたくてウズウズすることだろう。

The Yokohama Yosakoi Festival, which grows in popularity each year, encourages community bonding and unity through lively dance performances. Around 2000 participants from about 55 colorfully dressed teams will move rhythmically through the streets of Bashamichi (19th) and the harbor area around Akarenga and Zou-no-Hana (20th). Spectators will be hard pressed not to sway along with the dancers.

# **GENERAL EVENTS**

三渓園

Sankei Garden

045-621-0634

www.sankeien.or.jp

Adults ¥700 / Children/Seniors over 65 with Hamatomo Card

¥200

9:00~17:00 (last entry 16:30)

■和音まつり2019

Waon Event Oct 4, 5, 11~13, 18, 19, 25, 26, 28~11/1

The garden will be open 16:30~19:00 (free entry!) for traditional musical performances.

Kimono Experience for tourists 10/29~11/1, 9:30~14:00 (res. req'd)

During this period Yokohama

crafts such as lacquerware, tatami, and scrolls will also be on display 9:30~16:00 (11/1 ~15:00)

### MONOTORY (ASOBUILD 3F, Yokohama Stn Southeast Exit)

■ HAMA-TORY Yokohama Artisans' Workshops Traditional hand-crafted furniture, accessories, art,

swords and more for sale 10/12~10/13 11:00~16:00

横浜赤レンガ倉庫

Yokohama Red Brick

Warehouse 045-211-1515

www.yokohama-akarenga.jp

■オクトーバーフェスト Oktoberfest

The festival features over 100



# 全国ふるさとフェア2019 Furusato



# Fair

Akarenga [Date] Nov 2~4 (cancelled if severe weather) [Hours] 10:00~18:00

[Admission] Free entry furusatofair.jp

全国各地の郷土文化や民芸品・工芸品、そして ご当地グルメに親しむ人気のイベント。ここに 来れば、同じ日本でもまだ見知らぬ土地のこと についていろいろと見聞を広めることができ る。或いは、自分の故郷の古き良き思い出を追 体験する機会があるかもしれない。楽しそうな 見どころも押さえつつ、全国各地の郷土料理の 食べ歩きを楽しもう。

Furusato means "hometown" in Japanese. This popular event celebrates the local culture, crafts and cuisine of all regions of Japan. Visit to learn more about other parts of the country or possibly relive some fond memories of your own hometown. Eat your way through Japan's prefectures while catching some fun performances.



# スマートイルミネーション横浜



# **Smart Illumination Yokohama**

Main venue: Zou-no-Hana Terrace [Date] Nov 1~4 [Hours] 17:30~21:30 [Admission] Free entry smart-illumination.ip

スマートイルミネーションでは、毎年最新の省エネ 技術を使って制作されたイルミネーションアートが 展示される。11月2日午後1時~4時開催のサミット では、国際色豊かなコミュニティメンバーが一堂に 会して意見交換を行う。この見応えあるイベントの 開催地として申し分ない横浜で、世界中から集まっ たアーティスト達による息をのむような素晴らしい 作品を鑑賞しながら、マジカルな夜をお楽しみあれ。

Each year Smart Illumination displays illuminated artwork made with the latest energy-saving technologies. There is also a summit on the 2nd from 13:00~16:00 for the sharing of ideas by members of the international community. With Yokohama as the perfect backdrop for this spectacular event, enjoy a magical evening admiring the breathtaking work of artists from all over the world.





varieties of German beer and the perfect dishes to go with it, as well as live music.

~10/20 12:00~21:30 (Sat, Sun, holidays 11:00~)(L.O. 21:00)

¥300 for entry (free for JHS students and under) Food, drinks & products purchased separately

# 原鉄道模型博物館

HARA Model Railway Museum 045-640-6699

www.hara-mrm.com

■ ヨコハマ乗りものフェスティバ ル2019 乗りものクイズラリー Yokohama

Ship×Car×Train×Jet Festival 2019

~11/17(closed Tuesdays\*open if holiday, but closed following Wednesday) 10:00~17:00(last entry 16:30) Adult ¥1000 / JHS&HS ¥700 /

パシフィコ横浜 Pacifico Yokohama

4~ELM ¥500

045-221-2155 www.pacifico.co.jp

■ たまひよファミリーパーク 2019 in 横浜

Tamahiyo Family Park 2019 in Yokohama

Music, crafts, and dancing for small kids & expecting moms! 10/27 10:00-18:30 (last entry 18:00), Free

For more event listings visit us online at: www.yokohamaseasider.com

# ART GUIDE

# 大塚勉 風景が芸術になる Tsutomu Inuzuka Landscape Becomes Art



Kawasaki City Museum

[Date] Oct 12~Dec 15 (closed Mondays except 10/14 & 11/4,

[Admission] General ¥700, JHS & over 65 ¥500, under JHS

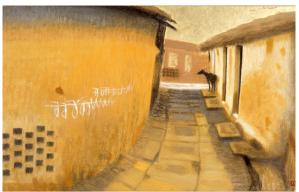
# www.kawasaki-museum.jp

川崎市に生まれ、緑豊かな西多摩郡稲城村(現・稲城市)で育った犬 塚勉は、小学生の頃に見た三沢川の風景を描きたいという思いから 生み出したが、それらが注目されるようになったのは没後20年が経 った2009年7月、NHKの番組『日曜美術館』で彼の作品が紹介され てからのことだ。犬塚の作品には風景や自然が美しく描かれ、見る者 の心にどこか郷愁を感じさせる。本展では彼の作品の中から100点 を展示すると共に、期間中はワークショップも開催される。

Tsutomu Inuzuka was born in Kawasaki and raised in Inagi Village (now Inagi City), a more rural part of Tokyo with ample greenery. He attended Tokyo Gakugei University with the ambition of pursuing art as a career and one school he attended. He lived a short life of 38 years July 2009, 20 years after his death, his work was first introduced at NHK's Sunday Museum of Art where and carefully drawn down to the last detail, including the scenes with subtle lighting and soft colors which deliver a nostalgic sense. 100 pieces of Inuzuka's work will be displayed during this exhibition. Workshops will be held as







④秋野不矩(村落(カジュラホ))1994年 114.0×184.0cm 浜松市秋野不矩美術館蔵

# 秋野不矩展 Fuku Akino Exhibition

The Hiratsuka Museum of Art

[Dates] Oct 5~Dec 1

(closed Mondays, except 10/14 & 11/4, and 10/15 & 11/5) **[Hours]** 9:30~17:00 (last entry 16:30)

#### www.city.hiratsuka.kanagawa.jp

秋野不矩(あきのふく)は現在の静岡県浜松市の生まれで、革新的美術団体「創造美術」(現・創画会)の一員でもあった。1962年、日本画の客員教授として秋野は初めてインドを訪れる。以来、生涯で計14回訪印。インドを描いた作品には、彼の地の強烈な暑さや全てを飲み込まんとする凄まじい洪水など、現地の暮らしの厳しい現実が描かれているが、それだけに留まらず、そこに暮らす人々の美しさやたくましさも丁寧に描かれている。また、それと同時に、伝統的な岩絵の具の技術と近代絵画らしい斬新な構成が彼女の画風をしっかりと支えていることーそれが、見る者を魅了する所以であろう。

Fuku Akino was born in an area that is now part of Hamamatsu. Shizuoka. She was a member of the innovative art society called Sozo Bijutsu (creative art). In 1962, she traveled to India as a visiting professor to teach Japanese-style painting. She made 14 trips to the country throughout her lifetime. The artwork she produced depicts some of the harsh realities of life in India. such as the intense heat and



①秋野不矩(朝の祈り)1987年\_145.0×85.0cm\_

devastating flooding, but also the beauty and tenacity of the people who live there. Akino utilizes traditional *iwa-enogu* (mineral pigment) for her paintings, introducing a modern and innovative art style that adds to the visual appeal of her work.

# **Art Listings**

# **GENERAL ART**

川崎市民ミュージアム Kawasaki City Museum

www.kawasaki-museum.jp

■昔のくらしと家庭の道具2019 Life and Household Tools in Taisho~Showa Era ~12/1 (closed Mondays \*open if holiday, but closed following

#### 横浜美術館

Yokohama Museum of Art

www.yaf.or.jp/yma

■「オランジュリー美術館 ルノ ワールとパリに恋した12人の画 家たち」

Masterpieces from the Musée de l'Orangerie: Jean Walter and Paul Guillaume Collection 13 artists from the Impressionist and L'École de Paris movements will be displayed in Japan for the first time in 21 years

on Fridays and Saturdays / 10:00~21:00 on Jan 10, 11, 12 \*Admission until 30 minutes

before closing

¥1700 Uni & HS ¥1200 / JHS ¥700 / ELM & under free / Seniors (65+) ¥1600 (ID required. Only available at ticket counter in the museum)

artexhibition.jp/orangerie 2019

■コレクション展 「東西交流160 年の諸相 I

Exhibition: "The Exchange Between the East and West over 160 Years"

~1/13 10:00~18:00 ¥500 / Uni & HS ¥300 / JHS ¥100

# PACIFICO Yokohama

www.pacifico.co.jr

■ 第36回横浜骨董ワールド 36th Yokohama Antique Worl An indoor fair displaying antique toys and various artworks

11/1~3 10:00~17:00 (first day

from 12:00) ¥1000 (3-day ticket) advanced tickets available I ast dav 15:00~ free

#### そごう美術館

### SOGO Museum of Art

(6th floor of the Sogo Department Store in Yokohama (3-min. Walk from the east exit of Yokohama Stn.) 045-465-5515

www.soao-seibu.in

「不思議の国のアリス展」

The Magic of Alice in
Wonderland Exhibition
~11/17 10:00~20:00 (last
entry 19:30), Last day (Nov 17)
10:00~17:30
ADV Adults ¥1300 / Uni & HS
¥600 / JHS & under free
DOOR Adults ¥1500, Uni & HS
¥800. JHS & under free

#### 黄金町エリアマネジメントセン ター

# Koganecho Area Management

045-261-5467

www.koganecho.ne<sup>.</sup> ■ 黄金町バザール

Koganecho Bazaar 2019 ~11/4

# **THEATRE**

#### inema Jack & Betty

045-243-9800 www.jackandbetty.net (this is just a selection o showings)

■ トム・オブ・フィンランド

Iom of Finland
A story of love depicting the life
of a Finnish artist who became
symbol of freedom and pride

■ ビル・エヴァンス タイム・リメ ンバード

Bill Evans/Time Remembered A documentary following the tragic life of jazz piano maste Bill Evans 10/12~

For more event listings visit us online at: www.yokohamaseasider.com





風雅胆韻(尺八コンサー)

# 藤原道山 尺八アンサンブル・コンサート「風雅竹韻」 Dozan Fujiwara

# SHAKUHACHI ENSEMBLE CONCERT

Yokohama Noh Theater



[Date] Oct 22

[Hours] OPEN 16:30 START 17:00

[Admission] General ¥3500 (For English-speakers, tickets are also available here: www.confetti-web.com/en)

#### vokooto.ip

能楽堂とは日本の伝統芸能を鑑賞する場所だが、横浜能楽 堂は関東地方に現存する最古の能舞台として、その豊かな歴 史で知られている。今回、三年に一度開かれる横浜音祭りの 一環として、尺八(真竹で作られる日本の伝統的な縦笛)の奏 者、藤原道山らによるコンサートを主催。藤原道山といえば、 これまでにも野村萬斎演出『マクベス』やジョン・ケアード演 出『ハムレット』等、様々な舞台音楽をも手掛けている活躍め ざましい演奏家だ。伝統ある横浜能楽堂で行われる今回のス ペシャルコンサートでは、藤原と若手演奏家達による見事な アンサンブルで、気迫のこもった一糸乱れぬ美しい演奏が披 露される。

The Yokohama Noh Theater is known for its traditional Japanese performances and its rich history as the oldest Noh stage in the Kanto area. As part of the Yokohama Otomatsuri (sound festival) held every three years, the theater will organize a shakuhachi (traditional Japanese wind instrument made from bamboo) concert led by Dozan Fujiwara. Fujiwara has composed theatrical music for various dramas such as Mansai Nomura's rendition of Macbeth, as well as John Caird's Hamlet. For this special concert, expect Fujiwara and his magnificent ensemble to deliver a powerful, harmonious performance.

# **Music Listings**

# **POPULAR MUSIC**

### **Motion Blue**

■ ダニ&デボラ・グルジェル・ク

■ 古内東子 "Devotion"

☐ Crystal Kay 20th Anniversary

# Thumbs Up

Japan Tour 2019

■ Duane Allman Tribute

# BRITISH GRENADIER GUARDS BRASS BAND

英国近衛軍楽隊 グレナディアガーズバンド(吹奏楽)



Motomachi Shopping Street [Date] Oct 14 [Hours] 12:30~13:30 [Admission] Free vokooto.jp

威厳に満ち、強く、そして気高いーバッキンガム宮殿を警護する英 国近衛軍楽隊の資質を定義するとしたら、まさしく上のような言葉がピ タリとあてはまるだろう。誇りと名誉の象徴である彼らは英国文化に無 くてはならない存在。300年を超える歴史を誇るこの軍楽隊の「ブリテ ィッシュ・グレナディアーズ」という行進曲はご存知の方も多いだろう。 その軍楽隊が今秋開催される横浜音祭りの一環として元町商店街に登 場する。

Dignified, strong and noble-these are the qualities that define the Grenadier Guards, protectors of Buckingham Palace. They are a symbol of pride and honor and an indispensable part of British culture. The acclaimed military band, best-known for their march song "British Grenadiers March", has over 300 years of history. They will make an appearance at Motomachi Shopping Street this fall to perform for the Yokohama Otomatsuri.

# **CLASSICAL MUSIC**

フィリアホール Philia Hall 045-985-8555 www.philiahall.com

■ 酒井淳&マリオン・マルティノ

■ 河村尚子「ベートーヴェン

■ テイルズ オブ オーケストラコ

**PACIFICO Yokohama** 

vent listings visit us online at: www.yokohamaseasider.com

# 永田未来トメイワインズの未来を担う男

# Mikku Nagata of Tomei Wines

Text by Ry Beville

永田未来が今までのキャリアとは異なる業界の仕事を始めたのは、い わゆる「中年の危機」が理由ではない。実際、彼は今も製薬業界のM&Aの コンサルタントとして働いている。むしろ、プロジェクトに対してワクワク し、大いなる可能性をそこに見出した一それが、永田が異業種の仕事を始 めた理由だ。それ以外にも、所有権の共有を決めた会社「トメイワインズ」 については、たくさんの素晴らしい思い出があったことも理由の一つだ。

このカリフォルニアワインの輸入会社は、2004年にマイケル・スコット が横浜の地で創業。この会社が卸売りに加え、元町商店街の一本裏通り にある「トメイズ」という店を手掛けたところ、店は日本人・外国人の集うイ ンターナショナルなコミュニティの間でたちまち人気のバーに。永田と妻 の愛莉もこの店を見つけ、すぐに常連になった。

「あのカルチャー、あの雰囲気に二人とも惚れ込んだんですよ」と永田 は非の打ち所がない完璧な英語で当時を振り返る。「なので、私たち夫婦 の行きつけのバーになりました」。

スコットが通りを挟んでもう少し広い場所へ店を移転してから、トメイ ズでは夜間にライブ演奏を開催するようになる。ウクレレの演奏に長けた 永田も、時々演奏することがあった。それからスコットは再度移転を決め、 現在の場所である吉田町に店を構えると同時に店名を「ザ・ウェアハウス」 と改名。永田がスコットにアプローチしたのはこの移転後すぐのことだっ

「マイクがどんな展望を持っているのか尋ね、彼と手を組むことについ て、自分は興味が無きにしも非ずだ、と伝えたんです」と永田は言う。今年 の初め、両者は契約を締結。だが、新しい仕事は大変ではないだろうか?

「いや、それが実際のところ、とても楽しいんですよ。私たちはこれまで とは違うことを成し遂げようとしているんです。長い年月の間に物事はい ろんな方向へ引っ張られてしまうことがあります。今ちょっと後戻りするこ とで、リスタートするチャンスが掴めるのです。今はギアを入れ替えて、卸 売りの方にもっと力を入れようとしています」。

つまり、輸入したワインを日本中のバーやレストランやホテルに販売し たいと彼らは考えている。横浜の小さな企業を全国規模に引き上げようと いう壮大な計画だが、それを実行するにはまさに相応しいチームかもしれ



「マイクは素晴らしいワイン を見つけるのが本当に上手なん です。彼にはワインのエキスパー トとしてその道を続けてもらっ ています。一方の私には事業開 発のバックグラウンドがありま す。20年以上もやっているので、 数字のことは分かります。なの で、ワインを見つけるのがマイク の仕事で、私の仕事はその支払 い方法を見つけることだよね、 なんて冗談を言っているくらい ですよ」と永田は言う。

Mikku Nagata didn't suddenly take on new work in a different industry because of a midlife crisis. He actually still works as a consultant for mergers and acquisitions in the pharmaceutical industry. Rather, he started another line of work because he was passionate about the project and recognized a lot of potential in it. He also had many great memories at the business he decided to take shared ownership in: Tomei Wines.

This California wine import company launched in Yokohama in 2004 with Michael Scott at the helm. In addition to wholesale operations, the company also managed a retail space simply known as Tomei's on Motomachi's backstreet. It quickly became a popular bar among Japanese and the international community alike. Nagata and his wife Airi discovered the place and were soon regulars.

"We fell in love with the culture, the atmosphere," Nagata recalls in his impeccable English. "It became our go-to bar."

When Scott moved to a slightly more spacious location across the street, Tomei's began hosting live music nights. Nagata, an accomplished ukulele player, even performed on occasion. Scott then moved his business a third time to its current location in Yoshidamachi where he renamed the retail space The Warehouse. It was shortly after this move that Nagata approached Scott.

"I asked Mike what his plans were and said that I might be interested in going into a partnership with him," says Nagata. Earlier this year, they sealed the deal. Has the new work been

"No, actually, it's been a lot of fun. What we're trying to accomplish is different from the past. Over the years, things can get pulled in different directions. Now we're stepping back, which gives us an opportunity to restart. We're shifting gears to focus more on the wholesale side."

In short, they want to sell the wines they import to bars, restaurants and hotels across Japan. It's an ambitious plan to take a small Yokohama business national but they might just be the right team to do it.

"Mike is really good at finding excellent wines," Nagata says. "He's continuing down that path as the wine expert, whereas I have the business development background. I've been doing it for over 20 years so I understand the numbers. We end up joking together that he has to find the wines and my job is to figure out how to pay for it."

The skills and experience Nagata brings to the table go back to his youth. He attended an international school in Kobe and eventually enrolled at the prestigious Waseda University. He



永田が今発揮しているスキルと経験は彼の青春時代に遡る。神戸のイ ンターナショナルスクールに通っていた彼は、名門早稲田大学に入学。そ こからワシントン州のピュージェット・サウンド大学に転校し、国際ビジネ スならびに経営学を専攻するものの、彼の渡米の目的は野球だった。実は アメリカの複数のチームにスカウトされていて、マイナーリーグでプレーし ていた程の実力だった。だが、ケガで野球を断念せざるを得なくなる。そう して日本へ舞い戻った彼は、企業人としての人生を歩み始める。

愛莉との出会いは永田が都内の企業で働いていた時。会社の先輩の娘 さんで、いわゆる「飲み仲間」のお嬢さんだったと彼は笑う。愛莉は生まれ も育ちも横浜だが中国系の血も混ざっており、祖父は中華街の発展に貢 献した人物だ。二人は自然な流れで日本の中で一番素敵な街、横浜に落ち 着くことになった。

最初の子供が生まれてからも、夫婦は赤ん坊連れで元町のトメイズに 寄っていた。子供が大きくなるのをスコットはずっと見てきたんですよ、と 永田は言う。そんな口ぶりから、彼がスコットのことを家族のように見てい るのがうかがえる。現在、少なくとも仕事上は兄弟だが。

日本全国でトメイワインズの認知度を高める計画の一環として、目下彼 らは営業担当を増員中だ。その一方でザ・ウェアハウスについても、今まで 通り時間限定のテイスティングルームと土曜のライブミュージックを続け ている。

「あの懐かしい元町の頃の雰囲気に戻ろう、ということですね」と永田 は言う。それ以外は今吉田町にある。いずれにせよ、あの雰囲気は横浜の人 (に限らずだが)は皆、一度は来て味わうべきものだろう。

then transferred to the University of Puget Sound in Washington State. His major was international business and business economics, but his purpose in going overseas was baseball. He was being scouted by teams in America and even played in farm leagues before getting injured and hanging up his baseball cleats. His life thus took another turn back to Japan and into the corporate world.

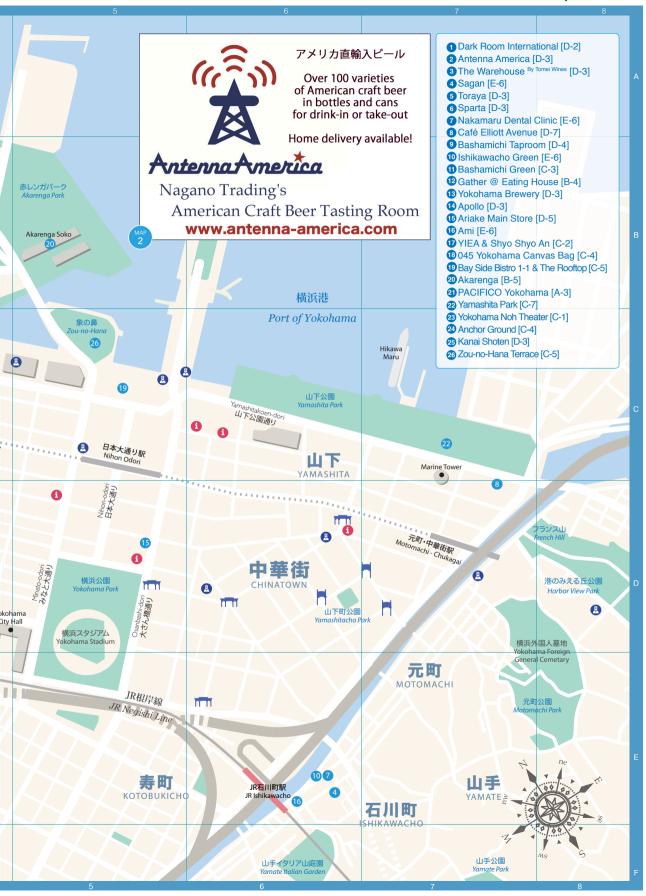
While working at a corporation in Tokyo, he met Airi. She was the daughter of a senior work colleague-a "drinking buddy", Nagata jokes. She is also a Yokohama native of mixed Chinese heritage and her grandfather was instrumental in the development of Chinatown. Naturally, they decided to settle in the best city in Japan: Yokohama.

After they had their first child, they would still drop into Tomei's in Motomachi with baby in tow. Nagata notes that Scott has seen his child grow up. The way Nagata describes it, it's as if he sees Scott as family. At the very least, they're brothers in business now.

At present, the two are expanding their sales staff as a part of their plan to grow the presence of Tomei Wines across Japan. Meanwhile, they are keeping The Warehouse as is-a tasting room with limited hours and live music on Saturdays.

"It's to get back to that old Motomachi flavor," Nagata says. Except that now it's in Yoshidamachi. Either way, that flavor is something everyone in Yokohama (and beyond) should come and taste.

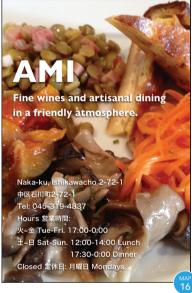




Maps·横浜地図















# ビール発祥の地、 横濱のあられ

# 横濱ビア柿

www.minoya-arare.com ㈱美濃屋あられ製造本舗



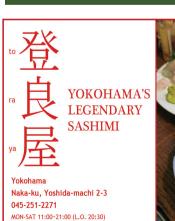


East Coast & Southern US Craft Beer Imports



cardinaltrading.jp | contact@cardinaltrading.jp | 045-900-9474















NCHOR GROUND

\*Menu is currently being modified Items and prices may change in the coming months

\*本文でご紹介したメニュー及び価格につきましては、消費税アップに伴い近々変更・改定される予定ですので、予めご了承ください

海岸通にある赤レンガのビル、その中にア ンカーグラウンドは入っている。航海をテー マにした居心地の良いお洒落な内装、そして 店全体に表れている美学がいかにも港町横 浜らしい雰囲気を演出している。窓の外の景 色が変化するさまを眺めつつ、ゆったりと座っ て長居したくなる…まさにそんな雰囲気の店 だ。カウンター席はおひとり様にはうってつけ の場所、テーブル席は家族連れにちょうど良 い。ランチメニューはとても美味しい割に値段 はリーズナブルだ。「肉バル」として知られる アンカーグラウンドは上質の肉、それも特に ステーキを専門としている。一般的に美味し いステーキはとかく値が張るもの。逆に、安

い肉だと硬くてなかなか噛み切れず、食べる のに苦労する。だが、この店では上質で尚且 つお財布にも優しい肉が味わえるのだ。

「牛ヒレステーキ定食」(¥1800)には味 噌汁の他、アサリの煮汁と白出汁を使った野 菜の蒸し煮が付いている。スライスされた肉 は柔らかく、噛むと肉汁がジワリと染み出て ピリッとわさびを利かせたグレービーにその 風味が広がる。「サーロインのローストビーフ 丼」(¥1500)はボリュームはあるもののヘビー ではなく、程よく野菜も入っている。「チキン カレーライス」(¥1000)は食欲を掻き立てる スパイスの香り漂う一皿。運ばれて来るや否 や、ご飯をすくってカレーとフライドチキンを 勢いよく頬張ってしまいそうだ。

そしてデザートもお忘れなく! 「チョコバ ナナパフェ」(¥850)は植木鉢に見立てた器 にアイスクリームを敷き詰め、その上にホイッ プクリームとバナナが贅沢に盛られている。 更には食用の花もあしらわれ、もはや美しく 飾られた芸術作品のようなデザートー間違い なくインスタ映えする写真が撮れる。アンカ ーグラウンドは全ての面において安定感があ り、見栄えの良い盛り付けと素晴らしい素材 を使った調理で心のこもった食事を提供して くれる店だ。



Anchor Ground is housed within a red-brick building located in Kaigandori. Its nautical theme, cozy, stylish interior and overall aesthetic make it quintessentially "Yokohama". It's one of those places that makes you want to sit and linger for a while as you watch the world go by outside the window. The counter bar is perfect for customers who come alone, while the table seating is just right for families and larger groups. The lunch menu is reasonably priced considering its excellent quality. Known as a "niku baru" (a meat bar), Anchor Ground specializes in quality meat, particularly steak. A nice steak often comes with a hefty price, but



Anchor Ground provides quality at an affordable cost.

Filet Steak Set (¥1800) The comes with miso soup and steamed vegetables cooked with clam extract and white dashi (cooking stock). Each slice of meat was tender and oozing with flavorful juice which added to the tastiness of the thick gravy. The Roast Beef Bowl (¥1500) was hearty but not heavy, with an ample amount of greens. The Chicken Curry (¥1000) gives off an aroma of spices that will have your mouth watering. You'll be digging in for a spoonful of steaming rice, curry and crispy fried chicken as soon as your plate arrives.



Don't skip dessert! The Choco Banana Parfait (¥850) comes in a flower pot filled with ice cream topped generously with whipped cream and bananas. Garnished with edible flowers, this dessert is a beautifully presented piece of art-the perfect Instagram photo op. Anchor Ground covers all the bases offering beautifully presented, hearty meals made with quality ingredients.

中区海岸通5-25-2 シャレール海岸通 1F Naka-ku Kaigandori 5-25-2 Charel Kaigandori 1F

**Hours:** Weekdays 11:30~15:00 (LO14:30), 17:00~23:00 (LO22:00)

Weekends & holidays 11:30~23:00 (LO22:00) Tel: 045-232-4087



# Naka-ku Noge-cho 1-15 Hayase Bldg 1F

中区野毛町1-15はやせビル1F

Hours: 18:00~manager's discretion Closed: days vary. Check FB site

(金井商店) for details. Tel: 045-334-7703









野毛という町を構成する小さな飲み屋や食 堂がごちゃまぜにひしめく風情に、金井商店は しっくりと溶け込んでいる。店内には木製のU 字型カウンターを囲むスツールに腰かけた常 連客達の姿。店の中と外はガラスの引き戸一枚 で仕切られているだけなので、外からは丸見え だ。横長の青いのれんと店内からこぼれる暖か い灯りが、通りを歩く人々を店へと誘う。

このこじゃれた居酒屋を切り盛りするの は、ともに横浜出身の金井竜・友里夫妻。夫の 竜は経験豊富なバーテンダー兼ソムリエで、店 では飲み物を担当。一方、妻の友里は料理担当 で、新鮮な旬の食材を使うため、その都度変わ るメニューに応じて料理を提供している。さて、 まずは「カキと焼きネギのオイル漬」(¥580)か らスタート。続いて数少ない定番メニューの中 から「渋谷の厚切りハムカツ」(¥780)という名 の四切れのジューシーなハムカツをいただく。

「秋刀魚のコンフィ」(¥780)や「たっぷり薬味 と鯛の黄身醤油」(¥780)も日本酒に合う料理 だ。

ところで酒と言えば、この店にはほぼ全種 類の飲み物が揃っている。全国各地の高級酒が 約14種(1合¥680~)、クラフトビールが5種 (S 約220ml ¥580/M 約420ml ¥980)、プレ ミアムモルツ、各種カクテル(¥480~)、各種サワ ー(¥580~)、竜セレクトのワイン(価格は個別)、 その他諸々…といった具合だ。選ぶのが難しけ れば、遠慮せずにソムリエでもある店主にオス スメを尋ねてみよう。

金井商店はお一人様の馴染み客や少人 数グループ向けの居心地良い店だ。カウンタ ーのみ17席で店内は禁煙、桜木町駅から徒歩 2~3分。閉店時間は定めておらず、店が賑わっ ている限りは金井夫妻もそれに合わせてベス トの対応をしてくれる。





Kanai Shoten fits in perfectly with the incredibly varied mix of small bars and restaurants that make up the Noge neighborhood. Patrons sitting at its wooden, U-shaped counter surrounded by stools are easily spotted through the sliding glass doors that open directly to the street. The long blue noren (short curtain indicating a shop is open) and warm glow of the interior lighting spilling onto the street beckon to passersby.

This upscale izakaya is run by husband-wife team Ryu and Yuri Kanai, both Yokohama natives. Ryu, an experienced bartender and sommelier, handles the drinks while Yuri prepares the cuisine for an ever-changing menu dictated by fresh, seasonal ingredients. Oysters & Grilled Welsh Onion (¥580) made for a nice starter. We followed that with one of the few menu staples. Shibuya-style Thick-cut Ham Cutlet (¥780)-four juicy chunks of deep-fried ham. The Sanma (Pacific saury) Confit

as well as the Tai (sea bream) & Egg Yolk in Soy Sauce (both ¥780) were good pairings with sake.

Speaking of sake, the drinks offered cover almost every type. Choose from about 14 high-end sake from various prefectures (180ml, ¥680~), 5 taps of craft beer (S, about 220ml, ¥580 / M, about 420ml ¥980)

plus Premium Malts, cocktails (¥480~), sours (¥580~), select wines chosen by Ryu (prices vary), and more. Don't hesitate to ask the resident sommelier for recommendations if you find it hard to make a choice.

Kanai Shoten is a cozy spot for single patrons and small groups. The counter-only bar seats 17 and is nonsmoking. It's located a few minutes walk from Sakuragicho Station. Note that the closing time is not set. As long as business is humming, the Kanais will do their best to keep pace.



**California Wine Bar** & Tasting Room in Yoshidamachi

The Warehouse by Jomei Wines offers a casual and relaxed California wine tasting room every Friday & Saturday night! Enjoy our imported boutique wine selection served by our friendly staff. Quality wines by the glass, by the bottle or sample 3 different wines from the menu! We are also serving select craft beer from Antenna America

Wine Club Now Available!

#### Every Friday & Saturday Night!

- Quality Wines By-The-Glass!
- Select Craft Beer From AA!
- Assorted Nibbles Including Pizza!
- Monthly Live Music!
- Different Weekly Wine Themes!
- Special Take-Out Wine Discounts!



The Warehouse by *Jomei Wines* 2F Arai Bld. 2F Arai Bld.
3-14 Yoshidamachi, Naka-l Yokohama 231-0041 info@tomeis.co.jp 045-228-7939









# インフルエンザワクチン FLU VACCINATION



この健康コラムは、ザ・ブラフメディカル&デンタルクリニックの公益活動の一環とし て提供されているものです。このコラムの内容は、多言語に対応可能な医師及び医 療スタッフの協力に基づき、横浜シーサイダーがお届けするものです。

This column is supported by the Public Benefit Activities of the Bluff Medical and Dental Clinic. The content is produced by the Yokohama Seasider in coordination with their multilingual doctors and staff.

インフルエンザは下手をすれば命に係わる 場合もありますが、幸いなことにある程度は 予防が可能です。簡単に拡散してしまうウィ ルスが引き起こすもので、幼い子供や高齢 者、及び他の病気の症状 (例えば喘息など) がある人には特に危険です。妊婦も感染しや すいので要注意です。最もよく見られる症状 (といっても、必ず出るというわけではありま せん) は発熱で、その他咳やのどの痛み、鼻 水、体の痛みや疲労感なども見られます。発 症後最初の3~4日間が最も人にうつしやすい 時期ですが、それより長期化する場合もあり ます。ウィルスは主に、感染者が会話やくしゃ みや咳をした際に鼻や口からの飛沫を介して 拡散するものだと、ほとんどの医者はそう考 えています。

予防の第一歩として毎年ワクチンを接種す るよう、医療の専門家は推奨しています。この ワクチンは簡単に投与でき、通常病院や診療 所に行けば受けられます。また、こまめに手 を洗い、咳やくしゃみをする際は口元や鼻を 覆い、なるべく病気の人との接触を避ける、と いったことも感染の予防に役立ちます。

具体的な時期や期間や強さはその年によっ て異なりますが、寒い時期にいわゆる「イン フルエンザの季節」というものがあります。つ まり、ちょうど今がインフルエンザの季節の 始まりになります。ですから、ぜひワクチンの 接種を検討してください。但し、ワクチンを接 種したことでインフルエンザを完全に予防で きる、と保証しているわけではありませんの でご注意ください。ですが、万一かかったとし ても重症化せず、ウィルスの拡散を防ぐ可能 性は大幅に高まることにはなります。

インフルエンザには治療法がいくつもあり

ますが、ほとんどの場合は抗ウィルス薬で、極 力早い段階で投与する必要があります。発症 後2日以内に治療を開始した場合は、症状が 比較的穏やかで治るのも早い可能性がありま す。抵抗力の弱い層(子供、高齢者、慢性的な 病状のある人等) にとっては、死亡に至るリス クの軽減ができます。悲しいことではありま すが、稀にインフルエンザが原因で死に至る ケースもあります。もしインフルエンザの症状 が見られたら、すぐに医療機関で診察を受け てください。

明るい情報としては、抗ウィルス性インフル エンザ薬の研究分野で、日本は世界でも最先 端を行っており、昨年は「ゾフルーザ」という 画期的な新薬が導入されました。とは言え、 それでもワクチンに取って代わるものではな いと専門家は助言しています。

Influenza, also known as the flu, can be deadly, but thankfully it is also partly preventable. It is caused by a virus that spreads easily and is particularly dangerous for young children, the elderly and/or people with other health conditions (like asthma). Pregnant women are vulnerable, too. Fever is the most typical symptom (though it doesn't always appear), as well as coughing, sore throat, runny nose, aches and fatigue. People are most contagious in the first three to four days after becoming ill. The range can be longer. Most doctors believe the virus primarily spreads through droplets from an infected person's nose and/or mouth when they talk, sneeze or cough.

Health experts recommend that

people get a yearly flu vaccine as a first line of defense. These vaccines are easily administered and usually widely available at hospitals and clinics. You can also help by frequently washing your hands, covering your mouth and nose when you cough or sneeze, and avoiding those who are sick as much as possible.

There is a "flu season" during the cold part of the year, though its specific period, length and intensity varies from year to year. In short, we are entering flu season right now. Please consider getting vaccinated. Note that a vaccination doesn't guarantee full protection, but it significantly raises your chances of not getting very sick and preventing the spread of the virus.

There are treatments for the flu, mostly notably antiviral drugs. These should be administered as quickly as possible. If treatment begins within two days of falling ill, symptoms can be milder and the length of illness shortened. For vulnerable populations (children, elderly, and persons with chronic medical condition), it can reduce the risk of death. Sadly, in rare cases, the flu can be fatal. If you are showing symptoms, please see a health professional immediately.

On a promising note, Japan is at the forefront of global research into antiviral flu drugs. Last year, a breakthrough drug called Xofluza was introduced. Still, experts advise that it is no replacement for a vaccine.



ブラフクリニックでは、10月から翌年2月までインフル エンザ予防接種を受け付けています。

Note that the Bluff Clinic offers flu vaccinations from October to February. Web: bluffclinic.com



# Osannomiya Hie Shrine Reitaisai (Annual Autumn Festival)

Text & photos by Hisao Saito





おさんのみや ひえじんじゃ お三の宮日枝神社

横浜市南区山王町5-32

Webサイト: www.osannomiya-hie.or.jp

今年もお三の宮例大祭が行われた。お三の宮秋祭りとも呼ばれ「神奈 川の祭り50選」にも選ばれていて、浜っ子の最も大切な祭事である。もち ろん毎年欠かさず参加している。今年は2年に一度の本祭りで、40基に及 ぶ町内神輿が伊勢佐木町を練り歩いた。

俺が初めてこの祭りに参加したのは今からおそらく50年前。祖母に連 れられ、神輿に参加した記憶がある。

写真は吉田町の神輿だ。今年は吉田町が全ての神輿の先頭なのだ。本 祭りは2年に一度なので、単純に考えてみても、先頭の名誉は数十年に一 度なのだ!彼らの興奮は言うまでもない。

写真で神輿を担いでいるのが吉田中学時代の先輩と同級生。写真を撮 りながら、

「もう40年の付き合いなんだな…」

ちょっと感慨深く思っていたのもつかの間、頭から炭酸をかけられてし まった。

「気持ちいいだろ!」と同級生。

「おう、最高だ!」と俺。

Every year I participate in the Annual Autumn Festival held at Osannomiya Hie Shrine in downtown Yokohama. It is considered to be one of Kanagawa Prefecture's 50 most significant festivals and definitely the most important for Yokohama residents. Every two years the main festival is held, while in off years the festival is celebrated on a more minor scale. 2019 was a main festival year. For this, 40 mikoshi (portable shrines) are paraded through the streets of Isezakicho carried on the shoulders of energetic residents.

I first participated in this event about 50 years ago. I vividly remember my grandmother taking me to the festival so I could carry a mikoshi. The photos shown on these pages are of Yoshidamachi's mikoshi team, which were at the front of the parade. Since the major festival is every two years and there are many mikoshi, it is a special honor to be in the lead! Needless to say, everyone was extremely excited about this.

The members of the team carrying the mikoshi in these pictures are all my schoolmates from Yoshida Middle School. I mused while taking the photos, "Wow, we've known each other for 40 years!"

While I was momentarily lost in my emotions, one of my old classmates dumped carbonated water on my head yelling "Isn't this a great feeling?!", to which I replied, "It's the absolute best!"







中区花咲町1丁目42-1-2F Naka-ku, Hanasaki-cho I-42-I-2F

Tel/Fax: 045-261-7654



# ロブスタービスク

ロブスターの殻		300g
玉葱		
人参	.1/2本	(スライス)
セロリ		
オリーブオイル		
バター		50g
ニンニク		1片
ブランデー		50cc
白ワイン		100cc
トマトペースト		50g
チキンストック(なけ	れば水で	€0K) 1L
塩、胡椒		適量
生クリーム		100cc

潰したニンニクとオリーブオイルを鍋に入れ、火にかける。 ニンニクの香りが出たらロブスターの殻を入れ、中火で 焦げないようエビの香ばしい香りがするまで炒める。 (炒めながら殻を木べらやマッシャーなどで潰す。)

- 2. 1 にブランデーを加えアルコールを飛ばしたら、トマトペース トを入れて軽く炒め、酸味を飛ばす。バターと野菜を加え、 しんなりするまで炒める。
- 3. 白ワインを加え、アルコールを飛ばして煮詰める。チキンス トックを入れ、沸騰したら弱火で30~40分煮る。
- 4. (もしあれば)バーミックスで殻を細かく砕く。なければヘラ などでなるべく砕く。
- 5. 目の細かいザルで漉す。(殻が通らない目のもの)
- 6. 漉したものを鍋に戻し火にかける。沸騰したら生クリームを 加え、塩胡椒で味を整えて完成です。



lobster shells	300g	
onion	1 (sliced)	
carrot	1/2 (sliced)	
celery	.1 stalk (sliced)	
olive oil	80cc	
butter	50g	
garlic	1 clove	
brandy	50g	
white wine	100cc	
tomato paste	50g	
chicken stock (water is fine too)1L		
salt & pepper	to taste	
cream	100cc	

- 1. In a deep pan crush garlic and fry in olive oil until the aroma is evident. Cook lobster shells on medium heat being careful not to burn them. Crush the shells as you fry them.
- 2. Add brandy and cook until alcohol evaporates, Add tomato paste and stir-fry till the acidity fades. Add butter and vegetables. Cook till tender
- 3. Add white wine and let the alcohol evaporate. Add chicken stock and bring to a boil. Lower the heat and let simmer for 30-40 minutes
- 4. Crush shells into smaller pieces with a hand-held blender. If you don't have one, use a spatula.
- 5. Strain the mixture with force using a fine mesh colander (fine enough to retain the shell bits)
- 6. Transfer the strained liquid back to the pan and reheat. Bring to a boil, add cream and season with salt and pepper to finish.

ロブスターはアメリカで最もポピュラーなシーフードの一つでしょう。ヨー ロッパでは「オマール」と呼ばれ、フランス語で「ハンマー」を意味します。大 きな爪がハンマーに見えることに由来しているようです。日本では近い存在 に伊勢海老がいますが、生物学上の分類は異なります。新鮮なものであれ ば、味はどちらも甲乙つけがたい美味しさ。ロブスターの方がプリプリした 食感、一方の伊勢海老はしっとりしていて濃厚です。

一ハンプシャー州などの地域の名物料理で水揚量も多いです。調理法はシ ンプルにボイルかスチーム又はベイクが主流で、澄ましバターとレモンを添 えて提供されるのがスタンダード。それ以外ではベシャメルソースをかけて グラチネしたり、身を外してマヨネーズなどで和えてパンに挟むロブスタ-ロールetc...といった方法も。殻も余すことなく使えます。殻をオーブンでロ 一ストして香りを出し、香味野菜と一緒に殻を潰しながら煮込んで裏ごした ビスクスープは濃厚でとても美味しいです。

最後に興味深い事実を一つ。ロブスターには事実上無限の自己治癒力 があります。一般的に言って寿命は約50年で、その後は脱皮するのに大変 なエネルギーが必要になります。もちろん、そこまで生きるための最大のリス クは人間や他の生物に捕食されることです。今までで捕獲された最大の物 は20kgで推定70歳位だそうですが、海の中にはもっと大きなロブスター がいると思われます。想像しただけでこわいですね...。

Lobster is one of the most popular seafood dishes in America. In Europe, they're called "homar", which means hammer in French, given that lobster claws are hammer-like. The Japanaese Ise shrimp is a distant relative to lobster, but not quite in the same biological classification. When eaten fresh, both are delicious. Lobster tends to be somewhat dry with a tender texture, while Ise shrimp is moist with a richer flavor.

Lobsters are a local favorite in America's coastal New England region. They're often boiled, steamed or baked, and served simply with melted butter or lemon. Other ways of eating lobster include shredding the meat, mixing it with mayonnaise, and putting it in a bun to make a lobster roll, or coating it with creamy bechamel sauce to prepare as gratin. You can also roast the lobster shells in the oven to bring out the flavor, break them into pieces and simmer them in a pot with vegetables to make savory bisque soup.

Finally, here's an interesting fact-lobsters have a virtually unlimited ability to heal themselves. They can generally live around 50 years until molting requires too much energy. Of course, the biggest risk is being eaten by humans and other creatures. The largest lobster captured so far was 20kg and approximately 70 years-old, but it is said that there are even bigger ones out there...What a scary thought!



# YOKOHAMA BEER

横浜ビールはお陰様で20周年を迎えます。

多くのお客様への感謝と美味しいビールをお届けし、更なる飛躍に向けて 2020年より下記プロジェクトをスタートします。 今後ともご愛顧の程、何卒宜しくお願い致します。



# 《缶ビール新発売》

# 000000

# 横浜ラガ

ALC 5.0% IBU 45 アンバーラガー・IPL

ホップ由来の強めの苦味と柑橘を思わせる香りがクセになる! 爽やかな飲み応えのオトナのビール。

麦のコクとホップの苦味が肉料理などのうま味を引き立てる。

2019年 ジャバングレートビアアワーズ銀賞受賞

2017年 アジアビアカップ銀賞受賞 2014年 国際ビール大賞 銀賞受賞

:画像は開発中のイメージです



## お問い合わせ

横浜ビールから

待望の缶ビール

登場!

## 株式会社横浜ビール

tel: 045-212-9633 fax: 045-212-9635 e-mail: brewery@yokohamabeer.com 神奈川県横浜市中区住吉町6-68-1 横浜関内地所ビル3F

